



„Simpler, Smarter for You“...

Die Generali Gruppe forciert ihre Aktivitäten für die Nutzung innovativer Technologien in der Versicherungsbranche. Erklärtes Ziel ist es, mit neuesten und modernsten digitalen Lösungen die Nummer Eins im Privatkundengeschäft in Deutschland zu werden.

Das sechsmonatige Programm startet bereits im Juni dieses Jahres: Smarte Gründer können sich mit ihrer Idee noch bis zum 22. Mai 2016 für das Programm bewerben. Ein Gremium aus mehr als 20 Personen wird die Bewerbungen bewerten. Gewinner können die WERK1-Einrichtungen in München nutzen und erhalten eine exklusive Betreuung durch international renommierte Coaches und Mentoren sowie Sachleistungen im Wert von 80.000 Euro.

Partner des Programms sind führende Versicherungsunternehmen mit dem Bestreben, die digitale Transformation in der bayerischen Assekuranz aktiv zu gestalten. Initiator ist die WERK1.Bayern GmbH, ein Münchener Gründerzentrum für die Digitalwirtschaft.

Bild: © Robert Kneschke / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4942771/simpler-smarter-for-you/>