

## Canada Life erneuert Produktportfolio

**Der Lebensversicherer Canada Life nimmt Anfang Juni Neuerungen im Produktportfolio vor. Bei den Generation-Fondspolice mit Garantien nach dem Unitised-With-Profits-(UWP) Prinzip bekommen Kunden zusätzliche Gestaltungsmöglichkeiten und einen neuen Garantiebaustein. Die bedingungsgemäß garantierte Mindestwertentwicklung der Police wird für das Neugeschäft an die aktuellen Kapitalmarktbedingungen angepasst. Zudem gestaltet der Versicherer sein Biometrie-Angebot mit einer Premium-Variante der bewährten Grundfähigkeitsversicherung noch umfassender.**

### Zukunftsorientierte Garantien und mehr

Die Generation-Fondspolice erhalten künftig unter den bedingungsgemäßen Voraussetzungen eine Beitragsgarantie zum Rentenbeginn und damit ein weiteres Sicherheitsnetz insbesondere für kürzere Laufzeiten ab zwölf Jahren. Die garantierte Mindestwertentwicklung der UWP-Police reduziert das Unternehmen von 1,5 auf 1 Prozent jährlich. „Wir haben die letzten zwölf Jahre für unsere Kunden jährlich rund sechs Prozent Plus im UWP-Fonds erzielt – durch starkes Aktien-Investment. Ein vernünftiges Garantie-Niveau erhält unseren Kunden diese Rendite-Chancen auch in Zukunft“, erklärt Bernhard Rapp, stellvertretender Niederlassungsleiter der Canada Life Deutschland, den Schritt. Außerdem erweitert der Versicherer das Leistungsspektrum für die in allen drei Schichten verfügbaren Produkte mit zusätzlichen Bausteinen, darunter eine Berufsunfähigkeitszusatzversicherung mit garantiertem Preis-Leistungs-Verhältnis.

Im Risikoschutz führt Canada Life eine zusätzliche Variante der Grundfähigkeitsversicherung, den Premium

Grundfähigkeitsschutz ein. Neben der Absicherung wichtiger Alltagsfähigkeiten bietet dieser neue Tarif noch umfassendere Leistungen und eine höhere Flexibilität. Hierzu gehört ein zusätzlich wählbarer Schwere Krankheiten-Baustein, mit dem 12 Erkrankungen abgesichert sind. Beim Premium Grundfähigkeitsschutz sind Preis und Leistung für die gesamte Laufzeit garantiert.

„Sicherheit und Flexibilität stehen bei den Vorsorge-Kunden in Deutschland hoch im Kurs – sowohl bei der Altersvorsorge als auch bei der Absicherung der Arbeitskraft. Diesem Bedürfnis mit sehr leistungsstarken, bezahlbaren Garantien und äußerst wettbewerbsfähigen Weiterentwicklungen unseres Produktangebots zu begegnen, war unser Antrieb“, so das Fazit von Markus Drews, Hauptbevollmächtigter der deutschen Niederlassung.

Bild: © auris / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

# expertenReport



<https://www.experten.de/id/4942706/canada-life-erneuert-produktportfolio/>