



CosmosDirekt auch 2015 mit deutlichem Wachstum

Der zur Generali in Deutschland gehörende Direktversicherer Cosmos Direkt konnte in einem anspruchsvollen Marktumfeld auch 2015 eine überdurchschnittliche Geschäftsentwicklung erzielen. Die gebuchten Bruttobeiträge stiegen insgesamt um +3,1 Prozent (Branche: +0,6 Prozent) auf 2.529 Mio. Euro. Dabei legte Deutschlands führender Online-Versicherer den Fokus auf die Absicherung biometrischer Risiken und den weiteren Ausbau der Marktanteile im Komposit-Bereich.

Giovanni Liverani, Vorstandsvorsitzender der Generali Deutschland AG

Giovanni Liverani, Vorstandsvorsitzender der Generali Deutschland AG: „Ich freue mich sehr über das erneut erfolgreiche Geschäftsjahr von CosmosDirekt. Ziel der Generali Gruppe in Deutschland ist es, führender Privatkundenversicherer zu werden. Dabei bildet CosmosDirekt als wegweisender deutscher Direkt- und Digitalversicherer eine wichtige Säule unseres erfolgreichen Multi-Kanal-Vertriebs im Konzernverbund.“

Die Cosmos Lebensversicherungs-AG verzeichnete trotz des anspruchsvollen Umfelds für die Lebensversicherung ein Wachstum bei den gebuchten Bruttobeiträgen von +2,7 Prozent (Branche: -1,1 Prozent) auf insgesamt 2.278 Mio. Euro. Im Geschäftsjahr 2015 wurde der Fokus auf die Absicherung der biometrischen Risiken gelegt. Als Marktführer in der Risiko-Lebensversicherung konnten im Neugeschäft die laufenden Beiträge in diesem Segment um +5,2 Prozent auf 40,7 Mio. Euro gesteigert werden.

Besonders erfolgreich verlief das Geschäftsjahr 2015 im Komposit-Bereich: So konnte die Cosmos Versicherung AG

vor allem durch das starke Wachstum im Kfz-Bereich ihre Marktanteile weiter ausbauen. Die gebuchten Bruttobeiträge legten insgesamt um +7,3 Prozent auf 251 Mio. Euro zu. In der Kfz-Versicherung stiegen die gebuchten Bruttobeiträge mit +8,4 Prozent deutlich auf 197 Mio. Euro.

Kunden begeistern mit einfachen und smarten Lösungen

CosmosDirekt steht für einfache, innovative Produkte und Online-Services, persönliche, kompetente Beratung sowie ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Die positive Geschäftsentwicklung der letzten Jahre unterstreicht, dass das Unternehmen damit genau den Bedarf der Kunden trifft. Im persönlichen Online-Bereich „meinCosmosDirekt“ mit seinem einzigartigen Finanzcockpit bietet das Unternehmen Kunden die Möglichkeit, alle Versicherungsangelegenheiten selbst zu gestalten und zu verwalten. Nahezu ein Drittel der 1,7 Mio. CosmosDirekt-Kunden nutzt bereits dieses interaktive Portal – Tendenz weiter steigend.

Die Digitalisierung der Gesellschaft wird in Zukunft einen wesentlichen Einfluss auf die gesamte Versicherungsbranche

nehmen. Für CosmosDirekt als Online-Versicherer der Generali in Deutschland bedeutet dies, das bereits bestehende digitale Produkt- und Serviceangebot um weitere einfache und intelligente Lösungen für seine Kunden konsequent auszubauen. Ein innovatives Domotik-Paket bestehend aus CosmosDirekt-Hausratversicherung und Smart-Home-Technik von Devolo, einem Spezialisten für intelligente Heimvernetzung, sorgt bereits seit Jahresbeginn 2016 für mehr Sicherheit in den eigenen vier Wänden. Damit nimmt die Generali Gruppe bei den Domotik-Angeboten eine Vorreiterrolle ein. Weitere Smart-Insurance-Lösungen werden im Geschäftsjahr 2016 folgen.

Claudia Andersch, Vorstandvorsitzende von CosmosDirekt
Claudia Andersch, Vorstandvorsitzende von CosmosDirekt:
„Als Nr. 1 der Direkt- und Digitalversicherer sind wir bereits hervorragend aufgestellt. Auch 2016 werden wir innovative Produkte und neue Services entwickeln, die unsere Kunden im täglichen Leben unterstützen und den veränderten Bedürfnissen und Gewohnheiten der Verbraucher – vor allem bei der Nutzung moderner Technologien – entsprechen.“

Bild: (1) © Sergey-Nivens / fotolia.com (2, 3) © Generali

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4942579/cosmosdirekt-auch-2015-mit-deutlichem-wachstum/>