



## Networking, Networking, Networking

Am 27. und 28. April 2016 können die Teilnehmer des AMC-Frühjahrs-Meetings in Düsseldorf einmal mehr Best Practices für die Assekuranz erleben und viele Gelegenheiten nutzen, ihr persönliches Netzwerk auf- und auszubauen. Herzstück des Meetings sind die interaktiven Workshops und World-Cafés zu Marketing- und Vertriebsthemen, die von ausgewiesenen Experten geleitet werden.

### Folgende Workshops und World-Cafés werden angeboten:

- Herausforderungen im Kundendialog
- Die Zukunft erfolgreicher Kundenkommunikation
- Personal: Qualitätsfaktor und Schrittmacher für die Assekuranz?
- Digitale Vernetzung, Cyber-Risiken und die Produkte der Assekuranz

Am zweiten Tag moderiert Prof. Dr. Heinrich R. Schradin ein spannendes Programm mit ausgewiesenen Branchenkennern zu den Themen Service- und Beratungsqualität, Unternehmenssprache als Markenbotschaft, Vernetzte Welt - Vernetzte Bedrohungen, API Economy, Zielgruppenmarketing für junge Leute sowie Herausforderungen im Firmenkundenmarketing und -vertrieb. Den Abend werden die Teilnehmer nach einer Altstadt-Tour im Schlösser Quartier Bohème ausklingen lassen. Dabei ist in gewohnter AMC-Manier intensives Networking angesagt.

Das Tagungsprogramm und die Anmeldemöglichkeiten [finden Interessierte hier.](#)

Bild: © Sergey Nivens / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

# expertenReport



<https://www.experten.de/id/4942577/networking-networking-networking/>