



Dialog: RLV sichert Wachstum

Die Dialog Lebensversicherungs-AG, der Spezialversicherer für biometrische Risiken der Generali in Deutschland, konnte im Jahr 2015 zum vierten Mal in Folge Neugeschäft und Beitragseinnahmen steigern. Wachstumsträger war einmal mehr die Risikolebensversicherung.



Starkes Wachstum in der Risikoversicherung

In einem rückläufigen Markt (Lebensversicherung ohne Pensionskassen und -fonds:

-2,6 Prozent) konnte die Dialog dank bedarfsgerechter Produkte mit einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis ihr Neugeschäft auf 31,2 Mio. Euro (+8,8 Prozent im Geschäftsjahr 2014) im laufenden Beitrag steigern. Die Stückzahl eingelöster Verträge nahm um 8,1 Prozent auf 44.395 zu. Seit ihrer Neupositionierung als biometrischer Spezialversicherer vor rund 13 Jahren erzielt die Dialog Jahr für Jahr ein stetiges Bestandwachstum: Auf der Basis des 2015 erneut erreichten Zuwachses konnte die Dialog ihre Beitragseinnahmen weiter steigern. Die gebuchten Bruttobeiträge legten um 5,5 Prozent auf 269,6 Mio. Euro (255,6 Mio. Euro im Geschäftsjahr 2014) zu.

In ihrem Hauptgeschäftsfeld Risikolebensversicherung ist die Dialog sogar zweistellig gewachsen. Nach laufendem Beitrag wuchs das Neugeschäft auf 29,3 Mio. Euro

(+10,6 Prozent im Geschäftsjahr 2014). Die Stückzahl nahm um 10,3 Prozent auf 42.344 zu. Dank der erfreulichen Geschäftsentwicklung stieg der Marktanteil der Dialog in der Risikolebensversicherung von 7,4 Prozent (im Geschäftsjahr 2014) auf 8,3 Prozent (im Geschäftsjahr 2015) an; in dem für die Dialog relevanten Maklermarkt liegt der Anteil bei 22,9 Prozent (im Geschäftsjahr 2015).

Die durchschnittliche Versicherungssumme der eingelösten Versicherungsscheine nahm auf 160.162 Euro (153.960 Euro im Geschäftsjahr 2014) zu. Sie ist damit erheblich höher als der Marktdurchschnitt von 119.735 Euro (im Geschäftsjahr 2015). Michael Stille, Vorstandsvorsitzender der Dialog, zu den Gründen für den geschäftlichen Erfolg:



Neue Rolle der Dialog innerhalb der Generali Gruppe

Aus ihrer neuen Rolle innerhalb der Generali in Deutschland erwartet die Dialog zukünftig eine weitere deutliche Geschäftsausweitung: Am 1. April 2016 hat sie in der Lebensversicherung die alleinige Zuständigkeit für das Maklergeschäft im Privatkundenbereich übernommen. Sie

ist damit im Maklergeschäft der Generali Gruppe auch der einzige Produktgeber auf dem immer wichtiger werdenden Gebiet der privaten Vorsorge. Demgegenüber konzentrieren sich die Generali Versicherungen im Maklergeschäft mit neuen Smart-Insurance-Produkten auf den Bereich Komposit und das Firmenkundengeschäft. Außerdem wird das Unternehmen mit seinem Generali Kompetenzzentrum in Frankfurt am Main seine exzellente Position im Bereich der betrieblichen Altersversorgung (bAV) weiter ausbauen.

Bild: © pupes1 / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4942573/dialog-rlv-sichert-wachstum/>