



FM Global: herausragende Geschäftsergebnisse 2015

Für FM Global, einem der weltweit führenden Industriesachversicherer, war 2015 eines der besten Jahre der Firmengeschichte. Die Schaden-Kosten-Quote des Versicherungsvereins auf Gegenseitigkeit belief sich weltweit auf 85,3 Prozent. Die Kombination aus guten Underwriting- und Investitionsergebnissen ließ das Rücklagenkapital von FM Global abermals um 3,8 Prozent auf elf Milliarden US-Dollar anwachsen. Zudem lag die Kundenbindungsrate bei FM Global mit 95 Prozent deutlich über dem Durchschnittswert der Versicherungsindustrie.

Achim Hillgraf, Hauptbevollmächtigter von FM Global in Deutschland

Der konsolidierte Bruttoprämienbestand betrug 5,4 Milliarden US-Dollar, dies entspricht einem Rückgang von 2,5 Prozent zum Vorjahr. Grund dafür ist der andauernde Verfall des Euro-Kurses gegenüber dem US-Dollar. „Dieses hervorragende Geschäftsergebnis und die starke Kundenbindungsrate unterstreichen die anhaltende Stärke unserer Spezialisierung, unserer Bilanz und unseres Geschäftsmodells als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit“, sagt Achim Hillgraf, Hauptbevollmächtigter von FM Global in Deutschland.

Die Schaden-Kosten-Quote für die deutsche Niederlassung von FM Global belief sich im abgelaufenen Jahr auf 77,4 Prozent. Dem Versicherer gelang es zudem, im vergangenen Jahr seinen Prämienbestand um 24 Prozent gegenüber dem Vorjahr zu erhöhen. „Diese signifikante Steigerung unseres Nettoprämienvolumens beruht auf der guten Resonanz, die das Geschäftsmodell von FM Global in Deutschland erfährt und bestärkt uns in unseren Bemühungen, den deutschsprachigen Markt zukünftig noch mehr in den Fokus

unserer weltweiten Wachstumsbemühungen zu stellen“, so Hillgraf.

Weitere Höhepunkte des Jahres 2015:

88 Prozent der Versicherungspolizen wurden den Kunden pünktlich am Tag des Vertragsbeginns oder früher zugestellt. Bei 96 Prozent erfolgte die Ausfertigung innerhalb von 30 Tagen nach Fälligkeit. Anspruchsberechtigte Versicherte erhalten die dritte aufeinander folgende Mitgliedergutschrift von FM Global, wenn sie ihre Policen zwischen dem 30. Juni 2015 und dem 29. Juni 2016 verlängern. Diese Gutschrift mit eingerechnet, haben FM Global-Kunden von 2001 bis heute von Mitgliedergutschriften in einer Gesamthöhe von fast drei Milliarden US-Dollar profitiert.

- A.M. Best und Fitch haben ihre jeweiligen Bewertungen 'A+' (Superior) und 'AA' (Very Strong) von FM Global bestätigt, die somit seit 2007 unverändert bleiben. FM Global wurde zudem von Standard & Poor's mit 'A+' bei gleichzeitig stabiler Zukunftsperspektive bewertet.

- Die Schadenverhütungsingenieure von FM Global haben in Summe rund 536.000 Stunden damit verbracht, im Jahr 2015 über 68.000 Kundenstandorte zu begehen, um Versicherungsnehmer beim Sachschadenrisikomanagement zu unterstützen.
- Der auf mittelständische Unternehmen spezialisierte Bereich Affiliated FM wurde in AFM umfirmiert.
- Laut einer Studie von Advisen, einem Informations- und Analyse-Anbieter für Versicherungsunternehmen, bewerten Risikomanager FM Global im Bereich Sachschadenmanagement am besten.
- FM Global wurde vom Magazin Global Finance als „weltweit bester Versicherer für Lieferketten“ ausgezeichnet.
- Der FM Global Resilience Index, das erste datenbasierte Tool seiner Art, das 130 Länder und Gebiete anhand ihrer Anfälligkeit für Lieferkettenunterbrechungen vergleicht, erhielt den Innovation Award des Business Insurance Magazins.

„2016 werden wir weiterhin Nutzen aus unseren Engineering-, Forschungs- und Analysefähigkeiten ziehen, um unsere Kunden dabei zu unterstützen, ihre Kosten in Verbindung mit möglichen Risiken zu senken und ihre Resilienz aufrechtzuerhalten“, betont Hillgraf. „Zudem werden wir in diesem Jahr die nächste Evolutionsstufe unserer FM Global Advantage Police vorstellen, die einen signifikanten erweiterten Versicherungsschutz für unsere Kunden bietet.“

Bild: (1) © jiris / fotolia.com (2) © FM Global

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4942531/fm-global-herausragende-geschaeftergebnisse-2015/>