



Über 30 Millionen Euro für Abwerbung

JLT Specialty Limited muss mehr als 30 Millionen Euro an Willis Towers Watson zahlen, weil sie die Angestellten aus der Abteilung „Fine Art, Jewellery & Specie“, sprich aus der Spezialabteilung für Kunst, Schmuck und Edelmetalle, abgeworben hat.

Für JLT war diese Abwerbung ein weiterer Schachzug in der aggressiven Expansionspolitik des Unternehmens in den USA. Das schließt die Anstellung von früheren Angestellten von Aon und Marsh sowie den Zukauf von diversen Unternehmen mit ein.

Bild: © cherezoff / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4942509/ueber-30-millionen-euro-fuer-abwerbung/>