



400 Makler in 5 Wochen: allesmeins-App startet schnell

Ende Februar startete Jung, DMS & Cie mit seiner Finanz-App allesmeins im App Store. Seit Ende März steht der digitale Finanzmanager für Berater und Endkunden nun auch über Google Play für Android-Geräte zum Herunterladen bereit. Mit den ersten Tagen ist Jung, DMS & Cie. sehr zufrieden: Innerhalb von nur drei Tagen wurde allesmeins bereits von 100 Kunden heruntergeladen.

Um diesen Multiplikator-Effekt noch zu stärken, stellt Jung, DMS & Cie. seinen Vertriebspartnern nun umfangreiche Vertriebs- und Marketingmaterialien zur Verfügung. Neben Musteranschreiben für Kunden erhalten Berater und Vermittler von Jung, DMS & Cie. innerhalb des Maklerportals „World of Finance“ auch individualisierbare Flyer und Poster zu allesmeins sowie ein Video, welches auf der Internetseite des Beraters eingebunden oder per Mail an die Kunden weitergeleitet werden kann.

„Der Erfolg von allesmeins ist für uns eine enorme Motivation, unsere Finanz-App so schnell wie möglich weiter auszubauen“, unterstreicht Dr. Sebastian Grabmaier, Vorstandsvorsitzender der Jung, DMS & Cie. AG und kündigt an: „Bereits in Kürze wird es über allesmeins auch möglich sein, einen kompletten Überblick über Investmentfonds und Kapitalanlagen sowie dazu gehörige Dokumente oder Unterlagen über das eigene Smartphone oder Tablet einzusehen und herunterzuladen. Die entsprechende Technik dazu steht längst!“

Bild: © Robert Kneschke / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4942480/400-makler-in-5-wochen-allesmeins-app-startet-schnell/>