

## NV-Versicherungen auf nachhaltigem Wachstumskurs

Die NV-Versicherungen blicken auf ein ereignisreiches und „sehr zufriedenstellendes“ Jahr 2015 zurück, der Umzug in das neue Firmengebäude war ein wichtiger Meilenstein in der Unternehmensentwicklung des Neuharlingersieler Unternehmens. Trotz der mit dem Neubau verbundenen Aufgabenstellungen habe der Ostfriesische Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit ein zufriedenstellendes Ergebnis eingefahren. So seien die Mitgliederzahlen auf mehr als 243.000 Versicherte und die Beitragseinnahmen um 5,6 Prozent auf mehr als 31 Millionen Euro angestiegen. Mit einer Zuwachsrate von 5,5 Prozent habe sich auch das versicherungstechnische Ergebnis auf 822.260 Euro verbessert. Gleichzeitig liege die Brutto-Schadenquote mit 57,1 Prozent für 2015 unter dem Durchschnitt der vergangenen fünf Jahre von 61,4 Prozent. Für 2016 erwarten die Vorstände eine Entwicklung auf Vorjahresniveau.

V. I. n. r.: Arend Arends, Vorstandsvorsitzender, Holger Keck, Vorstandsmitglied, NV-Versicherungen VVaG

### Gesundes Wachstum

Das Wachstumstempo wurde im Vergleich zu den Vorjahren bewusst leicht gebremst und die teilweise in der Branche vollzogene „ungesunde Preis- und Produktgestaltung“ gemieden. Die NV-Versicherungen behaupteten ihre Marktposition in dem hart umkämpften Wettbewerb und konnten diese sogar teilweise ausbauen. Der durchschnittliche Zuwachs von 2,6 Prozent gegenüber den bundesdeutschen Unfall- und Sachversicherer konnte deutlich übertroffen werden. Die hohe Produkt- und Servicequalität bestätigten auch verschiedene Vergleichstests, die NV-Versicherungen wurden 2016 im dritten Jahr in Folge mit dem renommierten Titel „Makler Champion“ ausgezeichnet.

### Gute Kapitalausstattung

Der Kapitalstand wuchs um rund 1,3 Millionen Euro auf insgesamt rund 35,7 Millionen Euro an, damit verfüge der Sachversicherer über eine „mehr als ausreichende Finanzdecke“ um auch in Zukunft aus eigener Kraft solide wachsen zu können. Der Nachsteuergewinn von rund 180.000 Euro (Vorjahr 309.000 Euro) werde vorbehaltlich der Zustimmung der Mitgliederversammlung in die Rücklagen eingestellt. Für 2015 betrage die Eigenkapitalquote damit 62,1 Prozent. Das sei für die Branche ein überdurchschnittlich guter Wert. Damit werde auch die seit Anfang 2016 geltende EU-Richtlinie „Solvency II“, die deutlich erhöhte Eigenkapitalvorschriften vorsieht, erfüllt.

### Sparte Haftpflicht ist Wachstumsträger

2015 war geprägt von einem soliden Kundenzuwachs von plus 6,3 Prozent. Die Zahl der Verträge lag mit rund

314.00 (plus 5,4 Prozent) ebenfalls auf gutem Niveau. Ein wesentlicher Wachstumsträger sei die Haftpflichtsparte gewesen, die ein Plus von 13 Prozent verzeichnet. Das entspreche einem Zugang zum Beitragsaufkommen von mehr als 1,1 Millionen Euro. Dabei überzeugten unter anderem die vom Verbrauchermagazin „Finanztest“ in der jüngsten Ausgabe 4/2016 als Top-Produkt getestete Tierhalterhaftpflicht (Hund und Pferd) am Markt. Zudem hätten auch die Hausrat-, Unfall-, und Feuer-Versicherung in zufriedenstellendem Maß zur positiven Geschäftsentwicklung beigetragen. Der bundesweit defizitäre Bereich der Wohngebäudeversicherung hat das Ergebnis der NV-Versicherungen nach eigenen Angaben negativ belastet. Eine weitere Überarbeitung des Vertragsbestandes sei geplant.

## Fünf Großbrände

Der Bereich Schaden sei neben den zwei Sturmtiefs „Christian“ im Januar und „Niklas“ im März mit vielen kleinen Schäden sowie einem Hagelereignis im Mai vor allem von fünf Großereignissen geprägt gewesen. Insgesamt seien für 14.883 Schäden (Vorjahr 13.473) im abgelaufenen Geschäftsjahr rund 17,7 Millionen Euro (Vorjahr 15,1 Mio. Euro) ausgezahlt worden.

## Vertrieb gestärkt

Die 2015 vollzogene Stärkung des Kerngebiets Ostfriesland mit dem Ausbau des Geschäftsstellennetzes mit zwei neuen Standorten in Westerholt und Friedeburg und einer intensiveren Außendarstellung habe sich ausgezahlt. Dieser Weg werde fortgeführt. Die bundesweit tragende Vertriebs Säule blieben aber die qualifizierten und unabhängigen rund 8.600 Makler, mit denen die NV intensiv und partnerschaftlich zusammenarbeitet. Damit stehe weiterhin eine breite Zielgruppe im Fokus der NV-Versicherungen, die mit klaren, leistungsstarken und innovativen Produkten und Tarifen bedient werde. Darüber hinaus spielt der Service eine entscheidende Rolle. Mit überdurchschnittlich kurzen Bearbeitungszeiten bei der Vertragsannahme und Schadenregulierung sowie einem kompetenten und persönlich direkt erreichbaren Team sei die NV gut aufgestellt

Bild: (1) © freshidea / fotolia.com (2) © NV Versicherungen

Versicherungs- und Finanznachrichten

# expertenReport



<https://www.experten.de/id/4942417/nv-versicherungen-auf-nachhaltigem-wachstumskurs/>