



HDI Exklusivvertrieb wird digital

Das Internet ist der zentrale Knotenpunkt moderner Kommunikation. Norbert Eickermann, Vorstand HDI Vertriebs AG macht deutlich, dass der Ausbau der Multikanalfähigkeit der Ausschließlichkeitsorganisation eines der wichtigsten strategischen Ziele der nächsten Jahre ist.

Die neue HDI Vermittler-Homepage basiert auf modernem Responsive Web-Design, dadurch wird sie auf allen gängigen Endgeräten optimal angezeigt und nutzbar - vom Smartphone bis hin zum Desktop PC. Dabei bleibt der persönliche Kontakt des Vermittlers zum Kunden immer wichtig. Durch Personalisierungs- und Individualisierungsmöglichkeiten können die Vermittler sich und ihre Leistungen individuell vorstellen. Die Kunden können zahlreiche Servicemöglichkeiten wie beispielsweise Adress- und Bankverbindungsänderungen, Schadenmeldungen oder Anforderung der Grünen Versicherungskarte zu jeder Tageszeit ganz bequem online nutzen. Die Kombination mit den digitalen Zugangs- und Kommunikationswegen bietet völlig neue Möglichkeiten.

Bild: © lassedesignen / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4942410/hdi-exklusivvertrieb-wird-digital/>