



Zurich Deutschland: Alles anders

Nachdem die Zurich Mitte Februar angekündigt hatte, bis Ende 2018 eine Milliarde US-Dollar einsparen zu wollen und dafür unter anderem 8.000 Stellen weltweit zu streichen, folgt nun eine Restrukturierungsmaßnahme der Zurich Deutschland. Die bisher getrennten Geschäftsbereiche Leben und Nicht-Leben sollen organisatorisch zusammengeführt werden. Die Veränderungen werden auch unter neuer Führung geschehen.

Marcus Nagel, neuer Deutschland-Chef der Zurich
Im Rahmen dessen übernimmt Marcus Nagel (50), bislang Zurich Leben-Chef, zum 1. März 2016 den Vorstandsvorsitz der Zurich Beteiligungs-AG. Damit verantwortet er, vorbehaltlich aufsichtsrechtlicher Zustimmung, als Landes-CEO künftig sowohl das Leben- als auch Nicht-Leben-Geschäft von Zurich in Deutschland. Nagel folgt auf Ralph Brand (52), der das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlässt und seine Ämter zum 29. Februar 2016 niedergelegt hat. Neben seiner Funktion als Landeschef der Zurich Gruppe Deutschland verantwortete Brand das deutsche Nicht-Leben-Geschäft (General Insurance).

Weniger Komplexität, mehr Effizienz

Mit der Neuorganisation verfolgt Zurich das Ziel, Komplexität zu verringern, die Effizienz im Unternehmen auch unter massiver Forcierung der Digitalisierung zu steigern und langfristiges Wachstum zu unterstützen. Die Zusammenführung betrifft die Geschäftsbereiche Leben und Nicht-Leben. Auch die Kommunikation mit Kunden und Vertriebspartnern soll so erleichtert und optimiert werden.

Die konkrete Umsetzung der Zusammenführung der Geschäftsbereiche befindet sich derzeit in Ausarbeitung. Das Industriekundengeschäft bleibt als eigenständiger Geschäftsbereich von diesen Maßnahmen unberührt.

Details zur neuen Unternehmensorganisation der Zurich Gruppe Deutschland werden voraussichtlich bis Ende April bekanntgegeben. Bis dahin wird auch [Mario Greco, der designierte neue CEO der Zurich Gruppe](#), sein Amt angetreten haben. Bereits Ende Januar gab die Zurich bekannt, das [Produktmanagement im Bereich Leben neu aufzustellen](#).

Bild: (1) © Gui Nong Yian / fotolia.com (2) © Zurich

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4942252/zurich-deutschland-alles-anders/>