



## Digitaler Mehrwert für Makler und Vertriebe

**Keine Konkurrenz, sondern Unterstützer von Makler, Vertrieb und Versicherung - so präsentiert sich Dominik Groenen von massup auch auf der Digisurance in München, einer Veranstaltung der flexperto GmbH mit Unterstützung der Munich Re. massUp hat sich darauf spezialisiert, den Vertrieb von Annex- und Kurzzeitversicherungen zu digitalisieren.**

Eine Frage allerdings kam bisher in der gesamten Berichterstattung über massUp nicht vor: Annex-Versicherungen stehen unter Beobachtung. Die Eiopa hatte z. B. in ihrem [Report zur Smartphone-Versicherung \(MPI\)](#) im November 2015 diverse Problematiken aufgelistet. Smartphone-Versicherungen würden sich in vielen Fällen nicht mit den Anforderungen des Verbraucherschutzes decken. Bei der Umsetzung der IDD in nationales Recht müssten auch diese Versicherungen stärker reguliert werden. Und der BdV kritisierte letztes Jahr wiederholt Nischen- und Annexversicherungen anderer Anbieter, wie zum Beispiel die Oktoberfest-Versicherung oder die Arena-Versicherung der Allianz, die sogar die Auszeichnung "Versicherungskäse des Jahres" erhielt.

Bild: © ArtFamily / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

# expertenReport



<https://www.experten.de/id/4942249/digitaler-mehrwert-fuer-makler-und-vertriebe/>