



Standard Life: hohe Zuwächse bei Einmalbeiträgen

Standard Life Deutschland meldet für das Geschäftsjahr 2015 eine stabile Entwicklung des Neugeschäfts. Die deutsche Niederlassung der Standard Life Assurance Limited verzeichnete ein APE-Ergebnis¹ in Höhe von 73,5 Millionen Euro und erzielte damit ein Resultat auf Vorjahresniveau (2014: 74,2 Millionen Euro).

Martin Clements, Chief Executive Officer von Standard Life in Deutschland.

„Das Jahr 2015 war mit dem Rückzug aus Garantieprodukten ohne Zweifel ein besonders wichtiges Jahr in der Geschichte von Standard Life in Deutschland. Das Geschäft hat sich auch im zweiten Halbjahr positiv entwickelt. Dies ist ein deutliches Zeichen dafür, dass Vermittler wie auch Kunden von der Stärke unseres Unternehmens und der Qualität unserer Vorsorgeprodukte überzeugt sind“, sagt Martin Clements, Chief Executive Officer von Standard Life in Deutschland. „Wir profitieren davon, dass das anhaltende Niedrigzinsumfeld die Einstellung der Kunden stark verändert hat. Sie sind mehr denn je dazu bereit, bei der privaten Altersvorsorge auf Garantien zu verzichten und eine investitorientierte Lösung zu wählen, die eine ausreichend hohe Rendite erwirtschaftet.“

Im Bereich der privaten Altersvorsorge erzielte Standard Life Deutschland deutliche Zuwächse. Hier verbuchte die deutsche Niederlassung ein APE von 53,5 Millionen Euro und übertraf damit den Vorjahreswert um 16 Prozent (2014: 46 Millionen Euro). Die laufenden Beiträge konnten von 38,9 Millionen Euro im Vorjahreszeitraum auf 39,8 Millionen Euro gesteigert werden. Noch positiver entwickelte sich auch hier das Geschäft bei den Einmalbeiträgen, die um knapp

90 Prozent auf 136,1 Millionen Euro zulegten (2014: 71,6 Millionen Euro). Einen maßgeblichen Anteil an diesem Erfolg hatte das Einmalbeitragsprodukt „ParkAllee“, das Standard Life erst im Oktober 2014 auf den Markt gebracht hatte. Mit dieser speziell auf die Bedürfnisse der Zielgruppe 50plus zugeschnittenen Fondspolice erzielte Standard Life Deutschland im Jahr 2015 Einmalbeiträge in Höhe von 63,5 Millionen Euro.

„ParkAllee hat einen sehr guten Start hingelegt und sich in kürzester Zeit zu einem wichtigen Standbein unseres Geschäfts entwickelt“, sagt Clements. „Gerade für Kunden, die sich für eine Wiederanlage entscheiden, ist das Konzept hervorragend geeignet. Hier sehen wir auch künftig sehr großes Wachstumspotenzial.“

1APE: laufende Beiträge eines Jahres plus ein Zehntel der Einmalbeiträge

Bild: (1, 2) © Standard Life Versicherung

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4942239/standard-life-hohe-zuwaechse-bei-einmalbeitragen/>