



Schroders stärkt Vertrieb

Die Schroder Investment Management GmbH verstärkt ihre Vertriebskompetenz am Standort Frankfurt am Main - ab dem 15. Februar erweitert Melanie Kösser das Team. Die 42-Jährige kommt vom Finanzdienstleister Fidecum AG, wo sie für die Betreuung institutioneller Investoren wie auch vermögender Privatkunden zuständig war.

Zu dem Erfahrungsspektrum der gebürtigen Wolfsburgerin zählt eine mehrjährige Tätigkeit im Bereich Capital Markets für eine deutsche Großbank in London. Im Rahmen weiterer beruflicher Stationen war sie zudem für DAF Deutsches Anleger Fernsehen und Bloomberg TV tätig - einerseits als Moderatorin vor der Kamera und andererseits als Redakteurin.

Aufbauend auf dieser Expertise wird sie ergänzend zu ihren primären Vertriebsaufgaben zukünftig auch bei der Erstellung von Online- Videoproduktionen, der Steuerung sozialer Medien sowie auch dem Themenbereich Events mitwirken.

„Der digitale Ausbau von Marketing- und Vertriebsaktivitäten besitzt für uns hohe Priorität“, erläutert Achim Küssner, Geschäftsführer der Schroder Investment Management GmbH. „Melanie Kösser vereint dabei zwei zentrale Erfolgsfaktoren: Sie ist kompetent in der Betreuung von Investoren und bringt darüber hinaus Erfahrung aus dem Medienbereich mit. Damit passt sie hervorragend zu unserem Digital-First-Ansatz. Neben unseren bestehenden Kernkompetenzen im Finanzwesen möchten wir unseren

Zielgruppen mit innovativen und digitalen Angeboten einen spürbaren Mehrwert bieten.“

Bild: © Schroder Investment Management GmbH

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4942209/schroders-staerkt-vertrieb/>