



WeltN24 investiert in digitalen Versicherungsmakler Clark

Der digitale Versicherungsmakler Clark hat mit WeltN24 einen weiteren Investor gewonnen. WeltN24 ist ein Unternehmen der Axel Springer SE und investiert mittels Medialeistung in Clark. Das Unternehmen ist neben Finleap, ProSiebenSat.1, Target Global sowie den Industriexperten Karl-Heinz Flöther und Dr. Thomas Noth der nächste namhafte Investor, der die Entwicklung von Clark voranbringt.

„Mit Medialeistung können wir innovative, digitale Geschäftsmodelle, die gut zu unserer Marke und unserer Zielgruppe passen, auf ihrem Wachstumspfad unterstützen“, so Christian Fuhrhop, Chief Financial Officer WeltN24. „Clark ist so ein Produkt, und wir freuen uns, den Kreis von ProSiebenSat.1 und anderen Investoren zu ergänzen“.

Bild: © Tran-Photography / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4942205/weltn24-investiert-in-digitalen-versicherungsmakler-clark/>