



Status Quo! 2015 - Kommunikationskanäle

Wieviel Kunden kommen über Online-Kanäle?

Wir haben gefragt, wie Sie bevorzugt auf Ihre zukünftigen Kunden zugehen. Nutzen Sie auch Online-Kanäle? 42 Prozent der Makler gaben an, überhaupt nicht über Online-Kanäle zu kommunizieren, für 2015 schätzten nur noch 34 Prozent, diesen Weg nicht zu nutzen.

Bild: (1) © JcJg Photography / fotolia.com (2) © experten-netzwerk GmbH

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4942114/status-quo-2015-kommunikationskanale/>