



Status Quo! 2015 - Aufmerksamkeit von Neukunden

Wie kann man als Neukunde auf Sie
aufmerksam werden?

Wir haben gefragt, auf welchen Kanälen Sie Neukunden erreichen. Den größten Anteil haben nach wie vor persönliche Empfehlungen.

Bild: (1) © Jiri Hera / fotolia.com (2) © experten-netzwerk GmbH

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4942093/status-quo-2015-aufmerksamkeit-von-neukunden/>