



Sollen Versicherer digitale Vertriebskanäle entwickeln?

Nein. Dieser Meinung ist zumindest Marius Blaesing von Plan Forward, wie die Süddeutsche von ihrer Fachkonferenz „Versicherung und Internet“ berichtet.

Der „Insuretechcrack“ Dominik Groenen von MassUp äußert an diesen Ansichten deutliche Kritik. Er setzt auf konstruktive Zusammenarbeit mit den Versicherern. Diese arbeiten selbst intensiv an der Digitalisierung - allen voran die Allianz, die sich dies auf ihre 3-Jahres-Erneuerungs-Agenda als Thema gesetzt hat. Die Italientochter scheint hier Impulse zu liefern.

Bild: ©Sergey Nivens / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4942043/sollen-versicherer-digitale-vertriebskanaele-entwickeln/>