



Gewerbekunden: Mehr Verträge über Makler

Unter den Gewerbekunden gewinnt der Versicherungsabschluss über Makler weiter an Bedeutung. Wurden vor zehn Jahren noch 37 Prozent der Abschlüsse über einen Makler getätigt, liegt der Anteil 2015 bei 46 Prozent. Dies geht aus der jährlich durchgeführten Studie „Gewerbekundenmonitor Assekuranz“ des internationalen Marktforschungs- und Beratungsinstituts YouGov hervor.

Der Vertragsabschluss über das Internet spielt mit aktuell rund drei Prozent im Firmenbereich weiterhin keine große Rolle, obwohl 40 Prozent der Befragten ein hohes Interesse an Internetservices von Versicherungen äußern.

Weiterhin hohe Zufriedenheit mit der Schadenregulierung

Auch in diesem Jahr setzt die Zufriedenheit mit der Regulierung von Schadensfällen die positive Entwicklung fort. Fast zwei Drittel (64 Prozent) der Entscheider bewerten sie als sehr gut bis ausgezeichnet, womit die Regulierungszufriedenheit auf dem Vorjahresniveau verbleibt. Zu den Top Unternehmen gehören hier, in alphabetischer Reihenfolge: Generali, LVM, Provinzial, Signal Iduna, SV SparkassenVersicherung, Württembergische.

Bei der Frage nach der Gesamtzufriedenheit mit den Versicherungsgesellschaften liegen, wiederum in alphabetischer Reihenfolge, AachenMünchener, HUK-Coburg, LVM, Provinzial und Volkswagen-Versicherung auf den ersten fünf Plätzen.

„Bislang führt der Online-Direktvertrieb im Firmenkundenumfeld ein Nischendasein“, sagt Dr. Oliver Gaedeke, Vorstand und Leiter der Finanzmarktforschung bei YouGov. „Vor dem Hintergrund der sich gerade im Privatkundenbereich entwickelnden Lösungen der Versicherer erwarten wir hier in den nächsten Jahren allerdings eine Zunahme der Abschlüsse auf digitalem Wege. Dies deutet sich auch durch das in den letzten zwei Jahren sprunghaft gestiegene Interesse an Online-Services unter den Gewerbekunden an“, so Gaedeke weiter.

Bild: © takasu / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4942016/gewerbekunden-mehr-vertraege-ueber-makler/>