



## Markel realisiert den besten Versicherungstraum

**Markel International Deutschland hat eine neue Aktion speziell für Versicherungsmakler gestartet: Bei der digital vernetzten Markel Maklertraum-Kampagne wird die beste Produktidee realisiert.**

Makler können deshalb bis zum 30.04.2016 im Rahmen der Aktion [www.markel-maklertraum.de](http://www.markel-maklertraum.de) eigene Produktideen in den Bereichen Vermögensschadenhaftpflicht, Berufshaftpflicht und Financial Lines entwickeln und einreichen. Dem besten Versicherungsprodukt winkt unter anderem eine exklusive Vermarktung.

Die Aktion ist mehrstufig angelegt: In einem ersten Schritt können sich interessierte Teilnehmer auf [www.markel-maklertraum.de](http://www.markel-maklertraum.de) registrieren. Im Anschluss erhalten sie einen entsprechenden Informations-Flyer und den ersten Teil eines Fragebogens. Wenn sich die Angaben auf dem Fragebogen nach einer eingehenden Prüfung mit den Anforderungen der Teilnahmebedingungen decken, wird automatisch der zweite Teil des Fragebogens ausgesendet.

In einem zweiten Schritt kommt die unabhängige dreiköpfige Jury, bestehend aus Prof. Horst Müller-Peters, Institut für Versicherungswesen TH Köln; Konrad Schmidt, Mitglied der Geschäftsführung bbg Betriebsberatungs GmbH und Frederik Wulff, Hauptbevollmächtigter Markel International, ins Spiel: Die besten fünf Kandidaten kommen in die nächste Runde und nehmen gemeinsam mit Markel an einem Produktentwicklungs-Workshop teil.

Der Gewinner des Workshops, ermittelt von der Jury, kann sich über ein selbst entwickeltes Produkt freuen, dass er

ein Jahr lang exklusiv vermarkten darf. On Top gibt es 5000 Euro Marketingbudget für den ‚Kick-Off‘ und eine gemeinsame Sightseeing- und Lloyd’s-Tour nach London, wo das neue Produkt dem Markel Underwriting Komitee persönlich präsentiert wird. Makler können sich über den Fortgang des Wettbewerbs über die Social Media Profile von Markel auf dem Laufenden halten.

Bild: @lassedesignen / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

# expertenReport



<https://www.experten.de/id/4942006/markel-maklertraum-kampagne-realisiert-den-besten-versicherungstraum/>