



## FNG-Nachhaltigkeitsprofil überarbeitet

**Seit über drei Jahren dient das FNG-Nachhaltigkeitsprofil als Orientierungshilfe bei der Auswahl nachhaltiger Publikumsfonds. Jetzt hat das Forum Nachhaltige Geldanlagen das FNG-Profil inhaltlich umfangreich überarbeitet und weiterentwickelt. Die neuen Profile sind auf der FNG-Website öffentlich einsehbar.**

FNG-Geschäftsführerin Claudia Tober

„Das Nachhaltigkeitsprofil 2.0 schafft nun noch mehr Transparenz und ermöglicht einen tieferen Einblick in die verwendete Nachhaltigkeitsstrategie“, erklärt FNG-Geschäftsführerin Claudia Tober. „Wohingegen das frühere Profil die Ausschlusskriterien in norm- und wertbasiert unterteilte, gibt es nun auch explizit Ausschlusskriterien für Staaten. Zudem haben wir die vorhandenen Profilkriterien erweitert, sodass der Anleger nun zum Beispiel auch Informationen darüber wo der Fonds zugelassen ist einsehen kann“, führt die Expertin für Nachhaltige Geldanlagen aus.

Die inhaltliche Weiterentwicklung des FNG-Profiles geschah im Zuge der Entstehung des Qualitätssiegels für nachhaltige Publikumsfonds Anfang dieses Jahres. „Gemeinsam mit unserer Arbeitsgruppe Beratung und Kommunikation haben wir die Kriterien des FNG-Nachhaltigkeitsprofils erweitert, sodass die abgefragten Ausschlusskriterien nun konform sind mit den Mindestkriterien für das FNG-Siegel“, erläutert Ingo Scheulen, Leiter der AG Beratung und Kommunikation. „Diese Abstimmung war uns von Anfang an wichtig, um die Zertifizierung von nachhaltigen Publikumsfonds zu erleichtern. Zudem stellt das FNG-Nachhaltigkeitsprofil die

Zugangsvoraussetzung für den Erhalt des Qualitätssiegels dar, welches am 8. Dezember erstmals verliehen wird.“

Zusammengefasst auf zwei DIN-A4 Seiten enthält jedes FNG-Nachhaltigkeitsprofil detaillierte Angaben zum Inhalt wie auch zur Anlagestrategie des jeweiligen Fonds. Ein zentrales Anliegen der FNG-Nachhaltigkeitsprofile ist es, die Transparenz und den Informationszugang zu Nachhaltigen Geldanlagen zu erleichtern. Ergänzend dazu wird jeder Fonds in der FNG-Matrix einsortiert, die als Datenbank fungiert und insbesondere den Vergleich zwischen den verschiedenen Fonds erlaubt.

FNG-Vorstandsvorsitzender Volker Weber

„Die Anzahl der veröffentlichten Profile ist im Rahmen der Erneuerung noch einmal deutlich angestiegen, sodass mittlerweile 173 Fonds auf unserer Website sowie auf [www.nachhaltiges-investment.org](http://www.nachhaltiges-investment.org) und [www.your-sri.com](http://www.your-sri.com) einsehbar sind“, teilt FNG-Vorstandsvorsitzende Volker Weber mit. „Die steigende Nachfrage ist jedoch auch dem allgemeinen Trend zur Nachhaltigen Geldanlage zuzuschreiben. Seit dem Start der FNG Datenerhebung 2005 liegt die durchschnittliche jährliche Wachstumsrate Nachhaltiger Geldanlagen in Deutschland, Österreich und der Schweiz bei über 27 Prozent. Immer mehr Anleger,

Anlageberater und Fonds-Manager lassen neben den finanziellen Kriterien auch ethische und ökologische Faktoren in ihre Investmententscheidung einfließen. Die Neuveröffentlichung der FNG-Profile sowie das neue FNG-Siegel treffen somit genau den Nerv der Zeit.“

Das Sustainable Business Institut (SBI) hat gleichzeitig die Fondssuche auf der Plattform [www.nachhaltiges-investment.org](http://www.nachhaltiges-investment.org) verbessert: 34 Negativkriterien für Geschäftspraktiken und Geschäftsfelder von Unternehmen sowie für Staaten vereinfachen die Suche erheblich. Zu den Kriterien gehören z. B. Verstöße gegen die OECD Leitsätze für Multinationale Unternehmen, die Nichtratifizierung wichtiger Konventionen oder auch die Vermeidung von Investitionen in fossile Energien. „Wir entsprechen mit dem neuen Fondsnavigator dem Wunsch der Verbraucherzentralen: Die Anleger sollen die Fonds finden, die ihren Werthaltungen entsprechen,“ erläutert der Herausgeber Dr. Paschen von Flotow.

Bild: (1) © Sergey Nivens / fotolia.com (2 & 3) © forum-ng.org

Versicherungs- und Finanznachrichten

# expertenReport



<https://www.experten.de/id/4942004/fng-nachhaltigkeitsprofil-ueberarbeitet/>