



BerlinDirekt und die „customer journey“

Die Versicherungsgesellschaft BD24 Berlin Direkt Versicherung AG führt als erster deutscher Versicherer das Predictive-Intelligence-System von Now Interact ein. Durch das innovative System verbessert sich die 'customer journey' zwischen On- und Offline-Kanälen und verschafft den Kunden angenehmere Erfahrungen.

Bild: © olly / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4941984/berlindirekt-und-die-customer-journey/>