



Schönheit ist keine Frage des Alters

Alt zu werden und ein langes Leben vor sich zu haben, gehört immer mehr zur Lebensplanung nachfolgender Generationen. Die Bayerische will ihre Kunden über die Kampagne auf das „Risiko“ eines langen Lebens aufmerksam machen und ihnen die Sorge, im Alter arm zu sein, nehmen. Die Menschen sollen mit Zuversicht in ihre Zukunft schauen. Vor allem, weil diese Zukunft immer länger dauert.

100 werden – heute die Ausnahme, morgen die Regel

„An Altersvorsorge führt kein Weg vorbei. Das macht unsere [Kampagne](#) auf einen Blick klar. Immer mehr Menschen fragen sich, wie sie ihre Altersvorsorge sichern können. Denn ohne die nötigen finanziellen Mittel macht die längste Freizeitphase im Leben nicht so viel Spaß. Als Versicherer haben wir dafür zu sorgen, dass sich die Menschen das neue Älterwerden auch leisten können. Es geht um die Absicherung eines realen Risikos: ein langes Leben“, so Martin Gräfer, Vertriebsvorstand der Bayerischen.

„Jahrhundert-Menschen faszinieren auch uns. Glückliche Gesichter, die von einem langen, erfüllten Leben erzählen. Sie sind jetzt Mittelpunkt unserer neuen Kampagne zur Altersvorsorge“, erläutert Gräfer weiter. Mit 100 muss man noch lange nicht einsam sein. Und schon gar nicht altersmüde.

Hildegard Tönnies, 101 Jahre alt

Hildegard Tönnies, 101, hat schon vor über 70 Jahren erlebt, wovon junge Mädchen heute träumen: Sie war

Deutschlands Topmodel. Hildegard Tönnies war gerade mal 24 Jahre alt, als sie im Sommer 1938 am Wannseestrand ein Fotograf entdeckte. Umgehend wurden für das Shooting ein Badeanzug und ein Kopftuch besorgt. Hildegards Gage: der Badeanzug, das Kopftuch und 30 Reichsmark. Wofür die Bilder waren, wusste Hildegard zunächst nicht. Wochen später sah sie sich selbst auf den Berliner Litfaßsäulen. Als Model für Nivea.

Der Krieg beendete Hildegards Werbekarriere. 1947 heiratete sie und eröffnete mit ihrem Mann Erwin einen Frisiersalon. „Mit den Haaren wollte ich nichts zu tun haben, ich hab mir eine Parfümerie eingerichtet.“ Bis heute hält Hildegard Tönnies Kontakt zu ihrer Kundschaft, und manchmal muss sie auch noch Autogramme geben. So ist das eben als Model!

Bild: © Karsten Thoermaehlen / die Bayerische

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4941954/schoenheit-ist-keine-frage-des-alters/>