



Den Geist lange Zeit fordern und fördern

Alt zu werden und ein langes Leben vor sich zu haben, gehört immer mehr zur Lebensplanung nachfolgender Generationen. Die Bayerische will ihre Kunden über die Kampagne auf das „Risiko“ eines langen Lebens aufmerksam machen und ihnen die Sorge, im Alter arm zu sein, nehmen. Die Menschen sollen mit Zuversicht in ihre Zukunft schauen. Vor allem, weil diese Zukunft immer länger dauert.

100 werden – heute die Ausnahme, morgen die Regel

„An Altersvorsorge führt kein Weg vorbei. Das macht unsere [Kampagne](#) auf einen Blick klar. Immer mehr Menschen fragen sich, wie sie ihre Altersvorsorge sichern können. Denn ohne die nötigen finanziellen Mittel macht die längste Freizeitphase im Leben nicht so viel Spaß. Als Versicherer haben wir dafür zu sorgen, dass sich die Menschen das neue Älterwerden auch leisten können. Es geht um die Absicherung eines realen Risikos: ein langes Leben“, so Martin Gräfer, Vertriebsvorstand der Bayerischen.

„Jahrhundert-Menschen faszinieren auch uns. Glückliche Gesichter, die von einem langen, erfüllten Leben erzählen. Sie sind jetzt Mittelpunkt unserer neuen Kampagne zur Altersvorsorge“, erläutert Gräfer weiter. Mit 100 muss man noch lange nicht einsam sein. Und schon gar nicht altersmüde.

Mathilde Vorrath aus Friedrichshafen, 101 Jahre alt

Mathilde Vorrath hat sich auf einer Ü-100-Party mit gleich fünf anderen 100-Jährigen hochleben lassen. Da ging es rund im Königin-Paulinenstift in Friedrichshafen. Mit Musik, Schunkeln und Sekt und jeder Menge Lebensfreude. Eine Feier, die Lust auf viele weitere macht.

Geboren wurde Mathilde Vorrath am 10. März 1914 in Heidenheim. Bis zu ihrem 72. Lebensjahr arbeitete sie in einem Steuerbüro. Bis heute kann Mathilde ihre Hände nicht stillhalten. Im Stift ist sie für ihre Häkelkünste berühmt. „Ich mache Decken für den Basar und Kindermützen für die Krebsklinik in Freiburg. Das hält jung.“ Genauso wie ihre zweite Leidenschaft: Kreuzworträtsel. „Damit bleiben die grauen Zellen immer rege.“ Wer Mathilde sieht, glaubt ihr aufs Wort.

Bild: © Karsten Thoermaehlen / die Bayerische

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4941943/den-geist-lange-zeit-fordern-und-foerdern/>