



Maklers Lesestoff

Die „Makler Media-Analyse 2015“ des Marktforschungsinstituts You Gov hat Online- und Printmedien im Bereich Finanzdienstleistungen erneut untersucht. Welche Medien nutzt der Makler, um sich zu informieren, was liest er am liebsten?

Die Nutzung von Online-Foren zu Finanz- und Versicherungsthemen ist im Vergleich zum Vorjahr unter Finanz- oder Versicherungsmaklern deutlich angestiegen. Aktuell geben 85 Prozent der Makler an, diese zu nutzen. Bei den zwei- bis fünfmal die Woche erscheinenden Online-Newslettern erreicht der Newsletter vom „VersicherungsJournal“ mit einer einzelnen Ausgabe 42 Prozent der Makler und hat damit die höchste Reichweite unter den Online-Medien.

Bild: (1) © SergiyTryapitsyn / fotolia.com (2) © YouGov

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4941908/maklers-lesestoff/>