



Klasse statt Masse - die DKM 2015

Zwei Tage im Nordwesten, in der Westfalenhalle, die traditionell die DKM beherbergt: ein paar Impressionen von der immer noch wichtigsten Messe für Makler. Die DKM 2015 (27.10.- 29.10.2015) ist vorbei. Nach wie vor ist die Dortmunder Messe eines der Highlights der Branchenveranstaltungen. Doch waren es nun mehr Aussteller oder weniger als im letzten Jahr?

Die Stimmung war gut: insgesamt bemängelte es kaum einer, weniger, dafür aber bessere, intensivere und informativere Gespräche zu haben. Und auch die Zeit dafür. Und doch war es für die Besucher eine Herausforderung, aus der Vielzahl der Angebote das für ihn passende herauszufiltern und den Spagat zwischen Vorträgen und Workshops und persönlichem Gespräch zu schaffen.

Das Kongressprogramm nahm die Themen Digitalisierung, Generationenberatung, Growth and Value, Expansion und Nachfolge, Prozessoptimierung sowie Vergütungsmodelle auf - alles wichtige Stellschrauben für die Weiterentwicklung im Maklermarkt. Schade nur, dass zum Beispiel beim Thema Digitalisierung die Zielgruppe nicht immer abgeholt wurde - oder auch nicht abgeholt werden wollte. Dieses Thema mit Leben zu füllen, vom großen Prozess auf den kleinen Vorteil herunterzubrechen, das wird eine der großen Herausforderungen für die Branche sein und bleiben.

Bild: © DKM

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4941899/klasse-statt-masse-die-dkm-2015/>