



Die Bayerische: Aufklärungskampagne zur Altersvorsorge mit 100-Jährigen

Die Versicherungsgruppe die Bayerische geht mit einer Aufklärungsaktion zur Altersvorsorge neue Wege: In den Mittelpunkt der Kampagne „Die 100-Jährigen kommen. Kommen Sie mit!“ stellt das Unternehmen aktiv im Leben stehende, über 100 Jahre alte Personen. Dazu hat sich die Bayerische mit dem Künstler und Fotografen Karsten Thormaehlen zusammengetan, der die Menschen optisch ins rechte Licht rückt.

Deshalb, das macht die Kampagne auf einen Blick klar, führt an Altersvorsorge kein Weg vorbei. Ohne die nötigen finanziellen Mittel macht die längste Freizeitphase im Leben nicht so viel Freude. Denn die Menschen in Deutschland werden immer älter: Bereits im Jahr 2030 werden die 65-jährigen die größte Bevölkerungsgruppe bilden Und die Anzahl der 100-Jährigen wird sich in den nächsten 50 Jahren verzehnfachen.

Zu diesem Zweck bietet die Bayerische weiterhin ein umfassendes Spektrum an Vorsorgetarifen – alle auch künftig mit echter Rentengarantie. Details, Bilder und Videos und weiteres Infomaterial zur gesetzlichen Rentenversicherung, einen Online-Rechner zur eigenen Lebenserwartung sowie Produktübersichten wie für die neue Fondsrente der Bayerischen finden sich unter diebayerische.de/100kommt.

Besuchen Sie die Bayerische auf der DKM, Halle 4 Stand E 22

- "100-Jährige auf dem Vormarsch": Vorstellung Altersvorsorgekonzept zur Langlebigkeit und neue Fondsrenten
- "Neue Unfallwelt" mit der einzigartigen 10 Millionen Euro Deckung
- "Initiative pro Riester" - Riester lohnt sich
- "Clever Smile" ein cleverer Weg in die Zahn-Zusatz-Versorgung
- und natürlich für's online-shoppen die "plusrente"

Workshops

- 28.10., Halle 5 / Raum 1 von 11.00 Uhr - 11.45 Uhr Thema: Klartext zur Riester-Beratung mit Riesterexperte Joachim Haid, Geschäftsführung, Softfin UG
- 29.10., Halle 5 / Raum 4 von 11.00 Uhr - 11.45 Uhr Thema: Die 10. Mio Euro Deckung incl. Gesundheitsfragen und Risikoeinschätzung aus Sicht der Rückversicherung mit Frau Dr. Inje Gatz,

Vice President Swiss Re und Herrn Martin Gräfer,
Mitglied der Vorstände der Bayerischen

Eintrittskarten gibt es [hier](#).

Bild: © Karsten Thormaehlen: Lukas Ammann, 103, aktiver
Schauspieler

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4941881/die-bayerische-startet-altersvorsorge-aufklaerungskampagne-mit-100-jaehrigen/>