



Themen, Trends und Tipps für erfolgreiches Online Marketing

Mit der stolzen Zahl von 17 eigenen Kongressen bietet die DKM 2015 ein besonders umfassendes und informatives Rahmenprogramm. Einer der Fachkongresse behandelt ein Thema, das derzeit die gesamte Assekuranz- und Finanzbranche massiven Veränderungen unterwirft: Der Kongress „Online Marketing“ liefert umfassende Einblicke in die Herausforderung des digitalen Marketings in der Branche.

Der Kongress findet an beiden Messetagen auf der Standfläche in Halle 5, Stand A01, und im Kongressraum 9, ebenfalls in Halle 5, statt. Für viele der Vorträge werden Weiterbildungspunkte der Initiative „Gut beraten“ vergeben. Ausrichter der Veranstaltung, die für alle Messebesucher kostenfrei ist, ist die Hamburger Agentur social markets (www.social-markets.de).

Das Kongressprogramm im Detail:

Mittwoch, 28. Oktober 2015

10:00 - 11:00 / Halle 5 / Stand A01

Workshop: Ihre besten Vertriebsmitarbeiter? Ihre zufriedenen Kunden! Wie Sie Kundenbewertungen für einzelne Mitarbeiter, Teams oder unternehmensweit sammeln, monitoren und werbewirksam im Internet präsentieren. Moderator: Remo Fyda, ProvenExpert GmbH

11:30 - 12:30 / Halle 5 / Stand A01

Workshop: Guter Inhalt für gute Kunden Content Marketing & Social Media in der Versicherungs- und Finanzwirtschaft:

Methoden, Ziele und Best Practise Moderator: Dr. Rainer Demski, social markets AG

13:30 - 14:00 / Halle 5 / Stand A01
 Mobiler Versicherungsvertrieb als Ventilösung via App
 Neue Vertriebskanäle für Makler in der Annex- und Nischenversicherung am Beispiel der App „Virado“
 Moderator: Christian Berlage, Erste Digital

14:00 – 15:00 / Halle 5 / Stand A01

Workshop: Potenzial GKVMit den Online-Services fu# Vermittler den Kunden im Blick!
 Moderatoren: Alexander Gocke, Manager Vertriebsaußendienst, Birk Bruckhoff, Marketingmanager New Media, BIG direkt gesund

14:00 – 15:00 / Halle 5 / Stand A01

Workshop: Abschlussquoten steigern, Kosten senken
 Wie Predictive Intelligence die Optimierung zwischen Website und Kundenservice revolutionieren kann. Aktuelle Praxisbeispiele aus der internationalen Assekuranz.
 Moderator: Sven Sahlberg, Director Business Development, Now Interact

17:00 – 18:30 / Halle 5 / Stand A01

Get Together: Hamburger Abend in Halle 5
Ausklang des ersten Messtages: ein virtueller Ausflug in die Hansestadt mit Impressionen, Gesprächen und Kultbier aus der Bavaria St. Pauli-Brauerei zu Hamburg

Donnerstag, 29. Oktober 2015

10:00 – 10:45 / Halle 5 / Kongressraum 9

Fachvortrag: Digitalvertrieb – Präsenzvertrieb – Hybridmodelle. Warum auch der Vertrieb von morgen auf Menschen nicht verzichten kann – und was guter Content damit zu tun hat
Referent: Dr. Rainer Demski, Vorstand, social markets AG

10:30 – 11:30 / Halle 5 / Stand A01

Workshop: Professioneller Umgang mit internetgenerierten Versicherungs-Leads
Von der Anbietersauswahl bis zur Beratung. Wie Sie den Vertriebskanal „Online-Anfragen“ optimal nutzen können
Moderator: Karsten Esser, Vertriebsleiter, VersicherungsCheck24 AG

11:00 – 11:45 / Halle 5 / Kongressraum 9
Podiumsdiskussion: Zwischen Neuland und Perspektive. Themen, Trends und Visionen der Digitalisierung in der Versicherungs- und Finanzbranche
Diskussionsteilnehmer: Tobias Haff, Geschäftsführer ProCheck24 GmbH, Martin Eberhard, Leiter Marketing & Investmentmakler FondsKonzept AG, Hans Steup, Gründer versicherungskarrieren.de

11:30 – 12:30 / Halle 5 / Stand A01

Workshop: Mobiler Versicherungsvertrieb als Ventilösung via App
Neue Vertriebskanäle für Makler in der Annex- und Nischenversicherung am Beispiel der App „Virado“
Moderator: Armin Molla, Geschäftsführer, Erste Digital

12:00 – 12:45 / Halle 5 / Kongressraum 9

Fachvortrag: Wettbewerbsfaktor Online-Bewertungen. Mehr Neukunden durch Kundenstimmen im Internet
Referent: Remo Fyda, Geschäftsführer ProvenExpert GmbH

13:00 – 13:45 / Halle 5 / Kongressraum 9

Fachvortrag: Direkter geht Krankenkasse nicht. BIG Deals für Kunden und Vertriebspartner – neue Wege in der digitalen GKV-Beratung
Referent: Birk Bruckhoff, Marketing Manager New Media BIG direkt gesund

14:00 – 14:45 / Halle 5 / Kongressraum 9

Fachvortrag: Predictive Intelligence im Omnichannel-Vertrieb. Innovative Best Practice-Beispiele internationaler,

europäischer Versicherungs- und Finanzunternehmen
Referent: Sven Sahlberg, Director Business Development, Now Interact

Weitere Infos zum Kongress sind unter www.online-marketing-congress.de zusammengefasst. Außerdem können über folgende Adresse kostenfreie Messeausweise bezogen werden: www.die-leitmesse.de/social-markets/2015.

Bild: © bbg Betriebsberatung GmbH

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4941875/themen-trends-und-tipps-fuer-erfolgreiches-online-marketing/>