



Versicherungskäse: The winner is ...

Nun ist es passiert: Der Versicherungskäse des Jahres ist verliehen worden, ausgerechnet an die Allianz. Sie erhielt den nicht besonders begehrenswerten Negativpreis für die "Rund um den Arenabesuch"-Versicherung.

Und besonders bedenklich: Das Produkt wird über die offizielle Website des FC Bayern München beworben. Es kommt der Gedanke auf, dass den Fans das Geld aus der Tasche gezogen werden soll. Dies auch vor dem Hintergrund, dass der FC Bayern München selbst eine Unfallversicherung für die Besucher der Allianz Arena abgeschlossen hat. „Wir hätten nicht gedacht, dass dieser Preis bereits im Vorfeld für so viel Aufsehen sorgt,“ sagte BdV-Vorstandssprecher Axel Kleinlein erfreut.

„Wir blicken daher mit Spannung auf das nächste Jahr.“ Dennoch ärgert er sich über das Angebot der Allianz und anderer Kleinversicherungen, wie dem „KitaAusflugsSchutz“ der Lloyd’s Versicherer. „Mit solchen Kleinstversicherungen, die hochgerechnet exorbitant teuer sind, wird der Versicherungsgedanke mit Füßen getreten. Versicherungen sollten besser existenzielle Risiken im Kollektiv über einen angemessenen Zeitraum absichern.“

Wer bereits schon jetzt einen Kandidaten für 2016 vorschlagen möchte, kann dies unter versicherungskaese@bundderversicherten.de tun.

Bild: © PublicDomainPictures / pixabay.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4941833/versicherungskaese-allianz/>