



PrismaLife mit neuem Dread-Disease-Produkt

Die PrismaLife AG aus Liechtenstein hat das neue Produkt "Cardea moments" vorgestellt. Das selbständige Dread-Disease-Produkt können Kunden ab dem 1. November abschließen.

"Cardea moments", als Spezialtarif aus dem Rundum-Schutz von "Cardea safety first" hervorgegangen, bietet Versicherten eine umfassende und transparente Absicherung bei schweren Krankheiten wie Krebs, Herzinfarkt oder Schlaganfall. Derartige Schicksalsschläge führen oft kurzfristig zu einem hohen Finanzbedarf, um Lebensumstände neu zu organisieren und die Lebensqualität so weit wie möglich aufrecht zu erhalten. Mit der Auszahlung der einmaligen Versicherungssumme können Erkrankte beispielsweise Einkommensausfälle ausgleichen, medizinische Zusatzkosten tragen und das Zuhause krankengerecht ausstatten.

Mit "Cardea moments" erschließt die PrismaLife ein neues Marktsegment, das bislang nur wenige Anbieter in Deutschland bedienen. Als Alleinstellungsmerkmal bietet das liechtensteinische Versicherungsunternehmen fakultativ eine maximale Versicherungssumme von bis zu drei Millionen Euro, als Keyman-Absicherung für Unternehmen sogar bis zu fünf Millionen Euro. Nach Angaben des Robert-Koch-Instituts erkranken in Deutschland jährlich nahezu eine halbe Million Menschen an Krebs. Krebsleiden waren 2014 laut Statistischem Bundesamt nach Herz-Kreislauf-Erkrankungen die häufigste Todesursache.

Bild: © sudok1 / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4941802/prismalife-bringt-dread-disease-produkt/>