



Die Bayerische: Digitaler Kongress zu Unfallversicherungen

Online und offline verbinden – das ist das Ziel des ersten digitalen Kongresses rund um das Thema Unfallversicherung, den die Versicherungsgruppe die Bayerische veranstaltet. Das Unternehmen will damit nach eigenen Angaben einen neuen Weg zur Präsentation und Information von qualifizierten Beraterinnen und Beratern und Vertriebspartnern beschreiten.

Martin Gräfer, Vorsitzender des Vorstandes für den Kompositversicherer und in der Gruppe insgesamt für Vertrieb, Marketing und Service verantwortlich.

Die Veranstaltung zur Unfallwelt der Bayerischen verbindet Online und Offline – und das ganz persönlich. Denn die Teilnehmer erwarten echte Menschen der Bayerischen, denen man live und online individuelle Fragen stellen kann und mit denen man über innovative Lösungen ernsthaft und persönlich diskutieren darf. Der digitale Kongress beginnt am 15. September und endet am 29. September. Die Teilnahme ist kostenlos.

Die Internet-Plattform ist nach Angaben des Unternehmens organisatorisch und optisch so aufgebaut, dass die Besucher sich nahezu fühlen wie bei einem „realen“ Kongress. Im Mittelpunkt stehen Fragen rund um diesen Typus von Versicherung, beispielsweise die Wahl des richtigen Tarifs, Unterschiede in den Angeboten oder Beispiele für Schäden und deren Regulierung. Die Besucher können spontan wählen zwischen Live-Webinaren, Präsentationen, Videos, Diskussionen oder Hintergrundinformationen.

„Mit diesem besonderen Ansatz unterstreichen wir unser Bestreben, mit innovativen Angeboten einen Mehrwert für unsere Kunden zu erzeugen“, sagt Martin Gräfer, Vorsitzender des Vorstandes für den Kompositversicherer und in der Gruppe insgesamt für Vertrieb, Marketing und Service der Bayerischen verantwortlich. „Wir wissen, dass viele unserer Vertriebspartner oft aus Zeitgründen nicht zu Messen und Kongressen reisen können, selbst wenn das Thema wichtig ist. Dieses Problem entfällt mit unserer Online-Veranstaltung – jeder kann bequem vom Büro oder von zuhause aus sich genau die Angebote herauspicken, die für ihn wichtig sind.“

Die Bayerische stellt dabei auch ihre komplett überarbeitete Produktpalette zur Unfallversicherung vor: Die Unfall-Police „Individual“ mit einer Deckung bis zu 10 Millionen Euro und einer Leistung ab 1 Prozent Invalidität, die bekannte Summen-Unfall-Police „Optimal“ in drei Stufen und die „Multi Protect“-Versicherung, die unter anderem eine Existenzsicherungs-Rente bietet.

Bild: (1) © Unsplash / pixabay.com (2) © BBV

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4941732/digitaler-kongress-zu-unfallversicherungen/>