



Klimarisiken: Unternehmensbewertungen als Kompass in stürmischen Zeiten

Michael Fiedler

Extreme Wetterereignisse stellen die Versicherungswirtschaft vor eine Zeitenwende. Eine solide Kapitalbasis reicht nicht mehr – gefragt ist Anpassungsfähigkeit. Warum unabhängige Stabilitätsbewertungen gerade jetzt zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil werden könnten, erklärt Abdulkadir Cebi, Bereichsleiter bei Assekurata.

Die klassische Versicherungslogik des Risikoausgleichs stößt dabei an Grenzen. „Eine solide Kapitalausstattung allein reicht nicht mehr, entscheidend ist, wie flexibel, vorausschauend und robust ein Unternehmen agiert“, betont Abdulkadir Cebi, Bereichsleiter bei Assekurata. Besonders Wohngebäude- und Sachversicherer sehen sich mit der Herausforderung konfrontiert, aktuelle Schäden zu bewältigen und gleichzeitig ihre Risikostrategien weiterzuentwickeln.

In diesem Umfeld wächst das Interesse an unabhängigen Unternehmensbewertungen. Sie liefern Orientierung über die Stabilität und Zukunftsfähigkeit einzelner Anbieter, indem sie nicht nur Finanzkennzahlen, sondern auch Faktoren wie Risikomanagement, Rückversicherungskonzepte oder Präventionsstrategien berücksichtigen. Damit dienen sie Kunden, Vertriebspartnern und Kapitalgebern als verlässlicher Indikator für die Widerstandskraft eines Versicherers.

Regulierungsbehörden wie EIOPA oder BaFin verstärken diesen Trend. Klimastresstests, Szenarioanalysen und

Nachhaltigkeitsberichterstattung gehören zunehmend zu den Standardanforderungen. Unternehmensbewertungen können hier eine wichtige Brücke schlagen, indem sie Informationen aus neutraler Sicht einordnen und so für mehr Transparenz sorgen.

Für die Branche ist klar: Der Klimawandel ist kein abstraktes Zukunftsszenario, sondern Realität. Versicherer, die Risiken frühzeitig erkennen, aktiv steuern und in ihre strategische Planung integrieren, sichern sich Wettbewerbsvorteile. „Verlässliche Bewertungen zur Unternehmensqualität sind weit mehr als ein schmückendes Label. Sie sind ein strategisches Instrument, das Vertrauen schafft, Orientierung bietet und die Widerstandskraft von Marktteilnehmern stärkt“, so Cebi.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4941598/Klimarisiken-Unternehmensbewertungen-als-Kompass-in-stuermischen-Zeiten/>