



Wie Digitalisierung bereits heute im Makleralltag wirkt

Michael Fiedler

Das Technologieforum 2025, veranstaltet von der germanBroker.net AG (gBnet) und der ASSFINET GmbH, fand am 4. September 2025 im Congress Center Essen statt. Nach dem erfolgreichen Auftakt im Jahr 2023 wurde das Format deutlich erweitert und bot den Teilnehmern ein vielfältiges Programm aus Keynotes, Workshops und einer Fachmesse.

Digitalisierung im Fokus

Die Eröffnungsvorträge stellten die Chancen und Herausforderungen von Künstlicher Intelligenz (KI) im Versicherungsvertrieb in den Mittelpunkt. Tim Schrills von der Universität Lübeck gab in seiner Keynote einen Überblick über aktuelle KI-Trends. Im Anschluss präsentierten gBnet und ASSFINET ihre Digitalisierungsprojekte: die „M1-Maschine“ als strategisches Zukunftsprojekt von gBnet sowie die „assfinet ai agents & assistants“ zur Automatisierung von Geschäftsprozessen.

Eine Podiumsdiskussion, moderiert von Henning Plagemann (dvb), beleuchtete Einsatzmöglichkeiten und Grenzen von KI in Maklerbetrieben. Ergänzend bot das Workshop-Programm am Nachmittag praxisnahe Einblicke, etwa zu KI-gestützten Schadenprozessen, digitaler Abwicklung in der betrieblichen Altersversorgung oder individuellen Gewerbekundenportalen.

Stimmen der Veranstalter

„Das Technologieforum 2025 zeigt eindrucksvoll, wie Digitalisierung heute bereits im Makleralltag wirkt – nicht

als Zukunftsthema, sondern als Werkzeug von morgen,“ sagte Hartmut Goebel, Vorstand gBnet. Digitalisierung sei dabei keine Pflicht, sondern eine Chance, ergänzte Marc Rindermann, CEO ASSFINET | ACTURIS Deutschland: „Unser Ziel ist es, Maklern konkrete Technologien an die Hand zu geben, mit denen sie effizienter arbeiten und gleichzeitig ihre Unabhängigkeit sichern können.“

Fachmesse und Networking

Parallel zum Programm präsentierten sich zahlreiche Aussteller, darunter Allianz, Aventus, Aizpún Consulting, Baloise, comparit, dreifach.ai, fb>research, Hallesche, MORGEN & MORGEN, mySolution, novofactum und teckpro. Bereits am Vorabend nutzten viele Teilnehmer das „Meet & Eat“ im Essener Brauhaus „Der Löwe“ zum informellen Austausch.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4941538/Wie-Digitalisierung-bereits-heute-im-Makleralltag-wirkt/>