



BCA baut Führungsriege aus

Michael Fiedler

Die BCA AG aus Oberursel hat im Zuge eines Wachstumsprogramms ihre Organisations- und Betreuungsstrukturen neu geordnet. Ziel sei es, die Serviceorientierung zu stärken und die Unterstützung für Vertriebspartner künftig noch passgenauer auszurichten.

Neue Führungsrollen im Überblick

- Karsten Kehl übernahm zum 1. August 2025 die neu geschaffene Bereichsleitung Investment. Er verantwortet das Produktangebot sowie den Vertriebsservice für Investment und Vermögensverwaltung. Kehl ist seit 2011 bei der BCA, seit vielen Jahren Generalbevollmächtigter und seit 2017 zudem Vorstandsmitglied der BfV Bank für Vermögen AG.
- Sebastian Müller leitet seit dem 1. August 2025 den Bereich Zentraler Vertrieb & Service. Er verantwortet den Direktservice für Vertriebspartner und Endkunden sowie die Betreuung von Key-Accounts, Kooperationen und Bestandsnachfolgekunden. Müller ist seit 2016 im Unternehmen und zudem Geschäftsführer der BCA Service GmbH mit Verantwortung für die Maklerrente.
- Michael Klug wurde bereits zum 1. April 2025 als Leiter Regionaler Vertrieb berufen. Er soll bundesweit regionale Gebietsdirektionen aufbauen und die persönliche Betreuung der Vertriebspartner

stärken. Zuvor war Klug in verschiedenen Führungs- und Vertriebsfunktionen tätig, zuletzt bei Fonds Finanz.

- Dominik Gentgen übernahm zum 1. Juli 2025 die Leitung des Bereichs Vertriebs- & Eventmarketing. Er bringt Erfahrung als Versicherungsmakler und Führungskraft bei Fonds Finanz mit. Gemeinsam mit seinem Team will er die Marktpräsenz der BCA strategisch weiterentwickeln.
- Antonio Facciorusso verstärkt seit 1. Juli 2025 den Vorstandsstab von Bastian Roeder als Senior Manager. Er unterstützt die strategische und operative Programmsteuerung im Ressort Vertrieb, Service und Versicherung sowie die Umsetzung zentraler Projekte.

Vorstände betonen strategische Bedeutung

Dr. Frank Ulbricht, Vorstand für Zentrale Funktionen und Investment, unterstreicht die strategische Ausrichtung: „Mit der ganzheitlichen Neuausrichtung unserer Organisationsstrukturen auf unsere Vertriebspartner in Verbindung mit der Besetzung der neuen Führungsrollen mit

Expertise, langjähriger Erfahrung und strategischem Gespür stellen wir die BCA unternehmensweit zukunftsfähig und marktorientiert auf.“

Bastian Roeder, Vorstand für Vertrieb, Service und Versicherung, ergänzt: „Unsere neue Struktur setzt ein starkes Zeichen für maximale Serviceorientierung und partnerschaftliche Unterstützung unserer Vertriebspartner, was uns auch zukünftig klar vom Wettbewerb differenzieren wird.“ Mit diesen Schritten will die BCA ihre Position im Poolmarkt langfristig festigen und sich stärker an den Bedürfnissen unabhängiger Vermittler orientieren.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4941398/BCA-baut-Fuehrungsriege-aus/>