

ARAG: Vom Sechs-Mann-Betrieb zum weltweit größten Rechtsschutzversicherer

Michael Fiedler

Der ARAG-Konzern feiert sein 90-jähriges Bestehen als Rechtsschutzversicherer – und zeigt mit einer bundesweiten Kampagne, dass der Gründungsgedanke von 1935 aktueller ist denn je.



Quelle: ARAG

„Nur ein Unternehmen, das so lernfähig, flexibel und veränderungsbereit ist wie die ARAG, schafft es, sich 90 Jahre lang treu zu bleiben“, betont Dr. Renko Dirksen, Vorstandsvorsitzender der ARAG SE. „Diese Entwicklung von einem kleinen Düsseldorfer Unternehmen zum weltweit führenden Rechtsschutzversicherer zeigt, wie relevant unser Gründungsgedanke noch heute ist.“

Die Geschichte des Konzerns ist geprägt von Unabhängigkeit und Innovationskraft: Nach der Neulizenzierung 1948 baute die ARAG ihr Geschäftsfeld kontinuierlich aus – von der Ausweitung des Rechtsschutzes auf neue Lebensbereiche über die Gründung internationaler Einheiten ab 1962 bis hin zur Expansion in Komposit- und Krankenversicherung.

Heute stammen fast zwei Drittel der internationalen Beitragseinnahmen aus dem Rechtsschutzgeschäft.

Zum Jubiläum startet die ARAG eine umfassende Kampagne mit über 40.000 Plakatflächen in ganz Deutschland. Ergänzend präsentiert die Jubiläums-Website „Moments of Trust“ persönliche Geschichten von Kunden und Geschäftspartnern aus zwölf Ländern. Damit unterstreicht die ARAG, dass die ursprüngliche Idee von Rechtsschutz für alle auch in Zeiten wachsender rechtlicher Unsicherheit nichts an Aktualität verloren hat.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4941267/ARAG-Vom-Sechs-Mann-Betrieb-zum-weltweit-groessten-Rechtsschutzversicherer/>