



HDI Global: Deutschlandgeschäft als Wachstumstreiber

Michael Fiedler

Mit Wachstum im Neugeschäft und stabiler Schadenquote legt HDI Global im Halbjahr 2025 kräftig zu. Insbesondere die deutsche Niederlassung spielte dabei eine Schlüsselrolle – und stellt mit neuen Produkten sowie einer Mittelstandsinitiative die Weichen für weiteres Wachstum. Doch der Blick nach vorn zeigt: Die Herausforderungen am Markt bleiben enorm.

Besonders stark präsentierte sich das Deutschlandgeschäft, das maßgeblich zum Konzernwachstum beitrug. „Die Stärke im Deutschlandgeschäft von HDI Global liegt in der Verlässlichkeit und der Fähigkeit, Lösungen für jede Unternehmensgröße zu liefern. Auch und gerade in Zeiten, in denen der Druck auf den Wirtschaftsstandort Deutschland spürbar zunimmt“, betonte Dr. Barbara Klimaszewski-Blettner, Mitglied des Vorstands der HDI Global SE.

Stephan Geis, Managing Director der Niederlassung Deutschland, verwies auf gezielte Maßnahmen, die das Neugeschäft weiter antrieben: „Wir haben im ersten Halbjahr 2025 mit unserem neuen Kautionsprodukt und der Cyber-Readiness-Initiative wichtige Schritte unternommen, um den sich verändernden Bedürfnissen unserer Kunden gerecht zu werden. Zudem zeigt sich der Erfolg unserer gezielten Mittelstandsinitiative durch eine ungebrochen hohe Nachfrage.“

Auch international legte HDI Global deutlich zu. Während das versicherungstechnische Ergebnis mit 430 Millionen Euro stabil blieb, unterschritten die Großschäden das Budget klar. Das Kapitalanlageergebnis stieg auf 99 Millionen Euro durch höhere Zinserträge. Der Beitrag von HDI Global zum Konzernergebnis der Talanx-Gruppe erhöhte sich um 23 Prozent auf 274 Millionen Euro.

Mit Blick nach vorn verweist Geis auf die komplexen Rahmenbedingungen für Unternehmen in Deutschland: „Die Herausforderungen unserer Geschäftspartner werden nicht weniger: Klimawandel, Naturkatastrophen, anfällige Lieferketten und verstärkte Cyberkriminalität treffen auf Bürokratie, Energiekosten und Fachkräftemangel. Wir werden den Wandel in der Versicherungswelt aktiv gestalten und unseren Kunden helfen, Chancen zu ergreifen.“

Dabei setzt HDI Global verstärkt auf GenAI für besseren Service, auf Resilienzberatung im Climate Consulting sowie auf Lösungen für nachhaltige Lieferketten. Das Ziel: Kunden nicht nur kurzfristige Risikolösungen zu bieten, sondern langfristigen Wert und Transformation zu begleiten.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4941169/HDI-Global-Deutschlandgeschaeft-als-Wachstumstreiber/>