



Element-Manager übernimmt Marketing- und Produktleitung bei InterRisk

Michael Fiedler

Wechsel von Insurtech zu etabliertem Versicherer: Ein erfahrener Branchenkenner mit Start-up-DNA soll künftig das Marketing und die Produktentwicklung der InterRisk prägen. Um wen es sich handelt.

Fischer war Gründer des Insurtechs massUp und weiterer Start-ups sowie Geschäftsführer einer Agentur für digitale Kommunikation und Prozesse in der Versicherungsbranche. Er verfügt über umfassende Expertise in der Entwicklung und Umsetzung innovativer Geschäftsmodelle – sowohl bei jungen Unternehmen als auch bei etablierten Versicherern.

„Wir freuen uns, mit Fabian Fischer einen ausgewiesenen Fachmann aus der Versicherungswirtschaft gewonnen zu haben“, erklärt Dr. Florian Sallmann, Vorstandsvorsitzender der InterRisk. „Er bringt umfangreiche Erfahrungen mit, um das Potenzial unseres Marketings auszuschöpfen und in enger Zusammenarbeit mit Vertrieb und PR unseren Markterfolg zu stärken. Wir wünschen ihm viel Erfolg in seiner neuen Aufgabe.“

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4941045/Element-Manager-uebernimmt-Marketing--und-Produktleitung-bei-InterRisk/>