



DUAL Deutschland verstärkt Vertrieb und Marketing

Nathalie Pappelbaum

Mirko Noje-Knollmann bringt langjährige Erfahrung in der Industrieversicherung sowie in vertriebsnahen Führungsrollen mit. In seinen bisherigen Funktionen arbeitete er eng mit Maklern und internationalen Kunden zusammen. Neben seinem betriebswirtschaftlichen Studium verfügt er über einen Masterabschluss mit dem Schwerpunkt Finance sowie ausgeprägte analytische Fähigkeiten und ein belastbares Netzwerk in der Branche.

Laura Dreher war mehrere Jahre im Marketing der Finanzdienstleistungsbranche tätig, zuletzt als Product Owner. Ihr Fokus liegt auf digitalen Marketinglösungen. Sie verfügt über einen MBA und umfangreiche Expertise im Bereich Onlinemarketing.

Als neuer Head of Sales & Marketing übernimmt Mirko Noje-Knollmann ab sofort die strategische Verantwortung für sämtliche Vertriebs- und Marketingaktivitäten bei DUAL Deutschland. Gemeinsam mit Laura Dreher wird er eine integrierte Wachstumsstrategie entwickeln, die auf eine stärkere Marktpräsenz sowie den Ausbau bestehender und neuer Makler- und Kundenzugänge abzielt.

„Wir freuen uns sehr, dass wir diese beiden Experten für uns gewinnen konnten. Mit dieser personellen Verstärkung schaffen wir die Grundlage für eine moderne Ausrichtung unseres Vertriebs und Marketings. Unser Ziel ist es,

unsere Marktpräsenz weiter auszubauen und neue Makler- und Kundengruppen gezielt anzusprechen“, so Frank Huy, Geschäftsführer der DUAL Deutschland.

Die strategische Neuausrichtung sieht unter anderem die Optimierung der Makleransprache, den Ausbau der Vertriebskanäle sowie eine stärkere Positionierung der Marke vor. Darüber hinaus sollen auch interne Prozesse weiter professionalisiert und effizienter gestaltet werden.

Die personellen Verstärkungen sind Teil einer übergeordneten Wachstumsinitiative von DUAL Europe, mit der die Vertriebs- und Marketingaktivitäten auf europäischer Ebene weiter gestärkt werden sollen.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4940687/DUAL-Deutschland-verstaerkt-Vertrieb-und-Marketing/>