

ERGO und fb research bauen Kooperation aus

Michael Fiedler

ERGO digitalisiert weiter: Mit maßgeschneiderten Tools für den Vertrieb und einer engen Partnerschaft mit fb research will der Versicherer auf praxisnahe Beratung setzen.

Die digitalen Anwendungen kommen bundesweit in der Ausschließlichkeitsorganisation zum Einsatz und dienen sowohl der Gesprächsvorbereitung als auch der strukturierten Durchführung von Beratungsgesprächen. Dabei wurde die technische Bereitstellung auf die verschiedenen Nutzergruppen innerhalb des ERGO-Vertriebs abgestimmt. Alle Tools sind im Corporate Design von ERGO umgesetzt.

Ziel der erweiterten Kooperation ist es, die Anwendungen kontinuierlich in einem agilen Prozess weiterzuentwickeln und an die sich verändernden Anforderungen des Versicherungsmarktes anzupassen. Fabian Van Lancker, Geschäftsführer von fb research, betont: „Unsere Lösungen entstehen aus der Praxis für die Praxis – im engen Austausch mit Partnern wie ERGO. Dass unsere Tools flächendeckend eingesetzt und gemeinsam weitergedacht werden, ist für uns Bestätigung und Ansporn zugleich.“

Trotz der Namensähnlichkeit ist fb research nicht mit der Ratingagentur Franke und Bornberg verbunden. Das Unternehmen wurde 2022 von Swiss Life Deutschland übernommen und agiert seitdem als eigenständiger Anbieter digitaler Beratungslösungen innerhalb der Swiss-Life-Gruppe ([experten.de berichtete](https://www.experten.de/berichtete)).

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4940550/ERGO-und-fb-research-bauen-Kooperation-aus/>