

Wechselrekord in der Kfz-Versicherung: 2,9 Millionen Verträge neu abgeschlossen

Steigende Beiträge und verstärkte Wechselbereitschaft haben den Kfz-Versicherungsmarkt 2024 geprägt. Eine aktuelle Marktuntersuchung von Sirius Campus zeigt: Rund 2,9 Millionen Versicherte wechselten ihren Anbieter – und sparten dabei durchschnittlich 125 Euro. Was die Wechselbereitschaft treibt und welche Anbieter profitieren.



Quelle: diowcncx / pixabay

Ergebnisse der Untersuchung im Überblick:

- Höhere Wechselbereitschaft: 7 Prozent aller Kfz-Versicherungsnehmer wechselten ihren Anbieter, unter jenen mit stark gestiegenen Beiträgen sogar 16,9 Prozent.
- Sparpotenzial: Zwei Drittel der Wechsler (70 %) konnten im Schnitt 125 Euro an Prämien sparen.

- Zielgruppen: Besonders wechselfreudig zeigten sich 31- bis 40-Jährige sowie Kunden mit einer „Optimierer-Mentalität“.
- Marktführer im Neugeschäft: Die fünf Anbieter ADAC Versicherungen, Allianz, Allianz Direct, HUK24 und HUK-COBURG erzielten zusammen 41 Prozent aller Neuabschlüsse.
- Direktversicherer im Aufwind: Die Gruppe der Direktversicherer legte bei Vertragsabschlüssen um 36 Prozent zu. Auch Anbieter wie BavariaDirekt, CosmosDirekt und DA Direkt gehören zu den Gewinnern.

Treiber des Wechsels: Beitragserhöhungen

42 Prozent der Kfz-Versicherungsnehmer lasen ihre Beitragsbriefe genau oder intensiv, und 58 Prozent bemerkten eine Erhöhung. Die Beitragserhöhung war für viele Kunden der Hauptgrund für einen Wechsel.

„Viele Kunden hatten durch Vorinformationen ihrer Versicherer bereits mit einem Beitragsanstieg gerechnet. Versicherer, die ihre Kunden negativ überraschten, mussten mehr Kündigungen hinnehmen“, erklärt Dr. Oliver Gaedeke, Gründer und Geschäftsführer von Sirius Campus. „Kundenorientierte und vorausschauende Kommunikation ist ein wesentlicher Faktor für die Kundenbindung.“

Produktqualität bleibt wichtig

Neben günstigeren Prämien schätzten Wechsler auch zusätzliche Leistungen:

- Telematik-Tarife: 9 Prozent wählten einen solchen Tarif.
- Schutzbriefe: 20 Prozent entschieden sich für eine Absicherung durch Schutzbriefe.
- Zwei-Jahres-Garantie: Ein Fünftel wählte eine Beitragsgarantie über zwei Jahre.

„Nicht nur preisorientierte, sondern auch qualitätsorientierte Kunden wechseln ihre Anbieter. Angebote wie die Zwei-Jahres-Garantie sprechen das Sicherheitsbedürfnis bestimmter Zielgruppen stark an“, betont Gaedeke.

Neue Trends: KI in der Informationsphase

Ein neues Phänomen zeigt sich bei der Informationssuche: 6 Prozent der Befragten nutzten KI-Suchmaschinen wie ChatGPT, um Anbieter zu vergleichen. Bei den unter 30-Jährigen stieg der Anteil auf 13 Prozent.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4937202/Wechselrekord-in-der-Kfz-Versicherung-29-Millionen-Vertraege-neu-abgeschlossen/>