



## Werbegeschenke stärken die Kundenbindung

**Es liegt in der Natur des Menschen, dass wir uns über geschenkte Dinge freuen. Das machen sich viele Unternehmer zunutze. Sie beglücken ihre Kunden mit kleinen Präsenten und bauen so eine enge Beziehung zu ihnen auf. Ein solches Werbegeschenk muss nicht viel kosten. Schon Kleinigkeiten wecken Sympathien. Wer die Geschenke mit dem Firmenlogo versieht, handelt clever, denn auf diese Art und Weise verbreitet sich die Werbebotschaft schnell und einfach.**

### Dinge, die fast jeder gut gebrauchen kann

Am besten eignen sich als Werbegeschenke Gegenstände, die uns im Alltag gute Dienste leisten. Am bekanntesten ist der Kugelschreiber. Die kleinen und handlichen Präsente passen in jede Tasche und sie sind nahezu überall dabei, auch auf Reisen. Die Werbebotschaft verbreitet sich dementsprechend weitläufig. [Baumwolltaschen bedrucken ist eine weitere Möglichkeit](#), um bei den Kunden Pluspunkte zu sammeln. Die Taschen sind praktisch und ebenfalls vielerorts präsent. Da sie eine größere Fläche zum Bedrucken bieten und sofort ins Auge fallen, ist der Werbeeffekt hier noch sehr viel größer. Zu den weiteren Vorteilen der Baumwolltaschen gehört die Langlebigkeit. Die Accessoires sind im Idealfall ein langjähriger Begleiter, der nicht selten fast täglich Verwendung findet. Die Marke gewinnt so immer mehr an Bekanntheit und die Reichweite der Werbung erhöht sich deutlich.

### Ein attraktives Geschenk für viele Fälle

Gelegenheiten zum Verschenken gibt es viele. Gerade Baumwolltaschen lassen sich in dieser Hinsicht vielfältig

einsetzen. Sie sind eine willkommene Zugabe beim Kauf von Waren. Außerdem eignen sie sich hervorragend als Präsent bei Messen und Werbeveranstaltungen. Darüber hinaus handelt es sich um ein nachhaltiges Geschenk, denn Jute- und Baumwollbeutel bestehen aus nachwachsenden Rohstoffen und lassen sich viele Male wiederverwenden. Sie sind ein funktionales und zugleich attraktives Geschenk, das allgemein bei zahlreichen Kunden sehr willkommen ist. Ein optisch ansprechendes Design und eine hohe Materialqualität sorgen dafür, dass der Kunde die Taschen oft und gerne benutzt. Die damit werbende Firma erhöht dadurch ihren Bekanntheitsgrad auf eine unkomplizierte Weise und ohne großes Zutun.

### Das Design der Firmengeschenke

Die Gestaltung der Baumwolltaschen und anderer Werbegeschenke obliegt der damit werbenden Firma. Diese lädt ihr Design hoch und erhält im Anschluss die bedruckte Ware. Es besteht die Möglichkeit, die Produkte mit einem Digital- oder Siebdruck zu bestellen. Je größer die Auftragsmenge, desto günstiger ist letztendlich der einzelne Artikel. [Firmengeschenke mit](#)

Logo steigern die Markenpräsenz erheblich. Vor allem ein ausdrucksstarkes Corporate Design schafft Produkte mit hohem Erinnerungswert. Das Unternehmen präsentiert seine Marke effektiv und hinterlässt beim Kunden einen positiven Eindruck. Werbegeschenke sind ein beliebter Anreiz, um die Bindung zur Firma zu festigen und die Kunden bei der Stange zu halten. Neben den praktischen Baumwolltaschen gibt es viele weitere Artikel, die sich für unterschiedliche Zwecke eignen, beispielsweise als Weihnachtsgeschenk oder Beigabe im Rahmen einer Sonderaktion. Mit den Werbegeschenken macht der Unternehmer sein Logo zu einem Bestandteil im Leben seiner Kunden.

## Baumwolltaschen und vieles mehr

Textilien liegen bei den Kunden voll im Trend. Dabei handelt es sich nicht immer nur um die klassische Baumwolltasche. Auch Pullover, T-Shirts und Hoodies sowie Beutel und andere Taschen sind dazu in der Lage, die geschätzte Kundschaft zu begeistern. Vor allem Kleidung eignet sich bestens als Werbemittel, denn hier erscheint das Firmenlogo ebenfalls großflächig und gut sichtbar. Regenschirme mit Werbeaufdruck sind ebenso erhältlich wie bedruckte Tassen und Trinkflaschen. Neben den etwas teureren Produkten gibt es natürlich auch die preiswerten Klassiker, die sich perfekt als Streuartikel eignen. Dazu gehören die insbesondere bei Kindern begehrten Luftballons mit Werbeaufdruck. Auch wiederverwendbare Plastikbecher und Handtücher lassen die Herzen der Kunden und Messebesucher höherschlagen. Aufkleber und Notizbücher zählen zu den weiteren Werbegeschenken, die Freude bereiten und die Kundenbindung erhöhen. Geschäftskunden gegenüber bringt man seine Wertschätzung am besten mit Büro- und Schreibwaren zum Ausdruck.

Versicherungs- und Finanznachrichten

# expertenReport



<https://www.experten.de/id/4936768/Werbegeschenke-staerken-die-Kundenbindung/>