

Oakley Capital investiert in Konzept & Marketing

Der deutsche Sachversicherungsmarkt steht vor einem Wandel: Oakley Capital investiert gemeinsam mit Joachim Müller, Ex-CEO von Allianz Commercial, in Konzept & Marketing. Ziel ist eine Wachstumsstrategie durch Produkterweiterung und M&A.



Quelle: wefox

K&M, 2001 in Hannover gegründet, ist als Managing General Agent (MGA) spezialisiert auf private Sach-, Unfall- und Haftpflichtversicherungen. Das Unternehmen zeichnet sich durch ein Asset-Light-Modell, innovative Produkte und eine hohe Kundenbindung aus. Mit einem Marktvolumen von 28 Milliarden Euro bietet der fragmentierte deutsche Versicherungsmarkt für K&M großes Potenzial, insbesondere in der Konsolidierung und der Entwicklung neuer Produktkompetenzen.

Oakley Capital sieht die Partnerschaft als Chance, das Wachstum von K&M weiter voranzutreiben. „Die deutsche Versicherungslandschaft bietet Raum für innovative Unternehmen wie K&M, um die Wertschöpfung im Versicherungsbereich zu steigern und den Kundenservice zu verbessern“, erklärt Peter Dubens, geschäftsführender Gesellschafter von Oakley Capital.

Joachim Müller betont die Möglichkeiten, die sich durch die Zusammenarbeit eröffnen: „Mit Oakleys Expertise bei der Skalierung von Unternehmen und dem Einsatz moderner Technologien wollen wir einen führenden Anbieter im deutschen Versicherungsmarkt etablieren.“

Die Pläne umfassen neben der Erweiterung des Produktportfolios auch den Ausbau des Vertriebs sowie die gezielte Nutzung von M&A-Möglichkeiten. Der Abschluss der Transaktion wird für das vierte Quartal 2024 erwartet.

Joachim Müller wurde erst Mitte September diesen Jahres zum CEO der wefox Holding AG ernannt ([experten.de berichtete](https://www.experten.de/berichtete)).

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4936139/Oakley-Capital-investiert-in-Konzept--Marketing/>