



Quelle: Tjiana – stock.adobe.com

HUK-COBURG fördert Verbraucherbildung für junge Menschen

Die HUK-COBURG unterstützt den "Fonds für Verbraucherbildung" der Deutschen Stiftung Verbraucherschutz mit 25.000 Euro. Aus dem Fonds werden unter anderem Aktivitäten zur Stärkung finanzieller Verbraucherbildung von Kindern und Jugendlichen gefördert.

"Vorsorge und Finanzen sind wichtige Themen. Daher engagieren wir uns für mehr Verbraucherbildung in diesen Bereichen", so Dr. Kerstin Bartels, Leiterin der Unternehmenskommunikation. Die HUK-COBURG Versicherungsgruppe unterstützt den "Fonds für Verbraucherbildung" seit 2020. Ein Beitrag im Original von [HUK-COBURG](#) über news aktuell.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4929631/huk-coburg-foerdert-verbraucherbildung-fuer-junge-menschen/>