



## ERGO startet Scale-up-Accelerator

**Zum Start der diesjährigen Startup-Woche Düsseldorf hat ERGO sein Scale-up-Programm „ERGO ScaleHub“ vorgestellt. Scale-ups sind Unternehmen, die die Start-up-Phase bereits erfolgreich beendet haben. Sie streben in einem nächsten Schritt schnelles und skalierbares Wachstum an und wollen ihre Produkte oder Dienstleistungen einem größeren Markt anbieten.**

### Von Netzwerken bis zum internationalen Markteintritt

So wollen die Partner den Unternehmen mit zahlreichen Services dabei helfen, erfolgreich weiter zu wachsen. Die Scale-ups sollen hierzu etwa Zugang zum internen Mentoring- und Experten-Netzwerk von [ERGO](#) erhalten, um sich dort zu Versicherungsfachthemen, Geschäftsmodellen oder Finanzierungsfragen auszutauschen. Über den Accelerator will ERGO ihnen zudem die Möglichkeit geben, mit nationalen sowie internationalen Venture-Capital- und Corporate-Venture-Capital-Investoren in Kontakt zu kommen. Den Scale-ups soll darüber hinaus das internationale Business- und Start-up-Netzwerk des Versicherers zur Verfügung stehen.

Außerdem sollen die Unternehmen im Rahmen projektbasierter Umsetzungen bei ERGO, sogenannten „Proof of Concepts“ (POC), ihre Lösungen auf Kundenzufriedenheit, Wirtschaftlichkeit und Funktionalität hin testen können. Nach erfolgreicher Testphase will „ERGO ScaleHub“ sie bei der Vernetzung mit nationalen und internationalen ERGO Einheiten und Partnern aus dem

Venture Client Netzwerk unterstützen. Dies soll ihnen ermöglichen, ihre Lösungen auch auf internationalen Märkten anzubieten.

Ergänzend hierzu möchte die Wirtschaftsförderung Düsseldorf die Scales-ups bei einem möglichen Ansiedeln in Düsseldorf unterstützen. Dies geschieht etwa in Form von Kontaktvermittlungen für Visa, beim Beantragen von Fördergeldern oder in der Vermittlung von Ansprechpartnern im rechtlichen und steuerlichen Bereich. Ebenso soll es Unterstützung bei Messeauftritten geben sowie bei der Immobiliensuche.

Im Düsseldorfer Community Space [TechHub.K67](#) stehen den teilnehmenden Scale-ups zudem Räumlichkeiten zur Verfügung, die sie für eine zuvor vereinbarte Projektdauer und Anlaufphase des Produkts nutzen können. Hier treffen die Unternehmen auf ein breites, regionales Netzwerk an weiteren Start- und Scale-ups, klein- und mittelständischen Unternehmen (KMUs) sowie Großkonzernen. Zudem profitieren sie hier von regelmäßigen Veranstaltungen und Workshops, um sich weiteren potenziellen Investoren und Kunden zu präsentieren.

 Mark Klein, Chief Digital Officer der ERGO Group

 Christian Zaum, Wirtschaftsdezernent der  
Landeshauptstadt Düsseldorf

 Ella Gemünd, Geschäftsführerin TechHub.K67

## Langjährige Erfahrung und gezielte Innovationsförderung für eine dynamische Scale-up-Szene in Düsseldorf

ERGO verfügt über eine langjährige Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Start- und Scale-ups. Der Versicherer hat bereits 2016 eine eigene Einheit für Innovation Strategy & Scouting initiiert. Sie beobachtet den deutschen und internationalen Markt kontinuierlich nach den neuesten Digitallösungen, um sie bei positiver Bewertung für die Gruppe nutzbar zu machen. Dies hilft ERGO dabei, ihren Kundinnen und Kunden konsequent einfache, innovative und kundenzentrierte Lösungen anzubieten. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können mittels neuer Technologien von Routinetätigkeiten und Arbeitsspitzen entlastet werden. Ebenso bedeutet der Einsatz neuer Lösungen eine höhere Effizienz, Effektivität sowie bessere Wachstumschancen für ERGO. Mit mehr als 80 nationalen und internationalen Start- und Scale-ups hat der Versicherer bereits erfolgreich zusammengearbeitet. Der „ERGO ScaleHub“ soll dieses Engagement nun zentrieren und auf ein neues Level heben. Dabei verspricht sich ERGO neben dem schnelleren Zugang zu neuen Technologien und Innovationen auch eine Verkürzung der „Time to Market“, also der Zeitspanne von der Entwicklung einer Produktidee bis zu ihrer Markteinführung. Beides soll die digitale Transformation des Versicherers nochmals unterstützen.

Darüber hinaus soll mit dem Accelerator der Standort Düsseldorf perspektivisch weiter an Attraktivität für Scale-ups gewinnen. So bietet die Stadt nicht nur aufgrund ihrer Infrastruktur, wirtschaftlichen Stärke oder der hohen Lebensqualität ideale Bedingungen für Jungunternehmen. Die umliegende Rhein-Ruhr-Region verfügt darüber hinaus über eine Vielzahl von Hochschulen und Forschungseinrichtungen, die gut ausgebildete Fachkräfte hervorbringen. Ebenso beheimatet die Stadt eine Vielzahl von Großkonzernen und KMUs, die als mögliche Partner und Investoren für Scale-ups infrage kommen.

Für ERGO und die Stadt Düsseldorf ist das Programm eine weitere Zusammenarbeit im Rahmen einer bereits

langjährigen, erfolgreichen Partnerschaft. So unterstützt ERGO projektbezogen seit 2019 die Landeshauptstadt bei vielfältigen Digitalinitiativen, etwa für den Kunstpalast oder in der Zentralbibliothek. ERGO Saalsponsor des Hauptfoyers des Museumsgebäudes am Ehrenhof. Darüber hinaus hat ERGO die Düsseldorfer Stadtverwaltung 2020 bei der Optimierung ihrer Corona-Hotline beraten, um Belastungsspitzen der städtischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter abzufedern.

## Informationen zum „ERGO ScaleHub“

Teilnahmeberechtigt am „ERGO ScaleHub“ sind sowohl nationale als auch internationale Scale-ups. Sie werden von den Partnern nach Kriterien wie Reifegrad des Produktes, Geschäftsmodell oder Wachstumspotenzial ausgesucht. Kosten entstehen den Scale-ups für die Teilnahme nicht.

Erste Informationen zu den Services und Konditionen des Programms finden interessierte Scale-ups auf der Homepage des „[ERGO ScaleHub](#)“. Die Inhalte des Programms werden in den kommenden Wochen und Monaten sukzessive erweitert.

Mit CamCom steht bereits das erste Scale-up fest, das an dem Programm teilnehmen wird. Das Unternehmen aus Bangalore, Indien, bietet eine preisgekrönte KI-Lösung für die visuelle Selbstinspektion und Bewertung von Schäden an Fahrzeugen auf nahezu allen Oberflächen. Damit können Nutzer sofort Prämien berechnen und Schäden mit Versicherern abrechnen. Die Lösung kommt bereits bei einigen der größten Assekuranzen in Indien, dem Nahen Osten und Südostasien zum Einsatz. Auch HDFC ERGO arbeitet bereits seit über fünf Jahren erfolgreich mit dem Unternehmen zusammen.

 Geetha Sham, Director and President Europe,  
CamCom

ERGO will bis 2025 digital führend sein in der Versicherungsbranche – sowohl in Deutschland als auch in ihren internationalen Kernmärkten. Dafür arbeitet der Versicherer bereits heute mit Hochdruck an der Entwicklung und Implementierung neuer Technologien wie Künstlicher Intelligenz, Voice-Technologien, Robotics oder Process Mining. Auch im Bereich Metaverse hat ERGO eine Vorreiterrolle. Die Zusammenarbeit mit Start- und Scale-ups ist für die Gruppe dabei ein wichtiger Baustein, um dieses Ziel zu erreichen.

Versicherungs- und Finanznachrichten

# expertenReport



<https://www.experten.de/id/4929447/ergo-startet-scale-up-accelerator/>