



VVO Habberger AG bereit für die umfangreiche Neupositionierung

Im kommenden Jahr feiert die VVO Habberger AG ihr 40-jähriges Bestehen. Doch schon in diesem Jahr wird sich das Münchner Financial Consulting-Unternehmen einer umfassenden Neuausrichtung unterziehen. Angesichts einer sich immer schneller wandelnden Welt mit ständig neuen Herausforderungen wurde die Entscheidung getroffen, mit einer klaren Identität, einer geschärften Positionierung und einer attraktiven Marke die Wettbewerbskraft zu stärken und die Strahlkraft auf dem Markt zu erhöhen. Zudem wurde Anfang des Jahres der Vorstand der VVO Habberger AG erweitert.

Neuer Vorstand

Bereits zum 1. Januar hat der Aufsichtsrat der [VVO Unternehmensgruppe](#) Lap T. Vuong (48) zum Vorstand für Operations & Zentralbereich bestellt. Lap T. Vuong bringt langjährige Erfahrung als Führungskraft in der Finanzbranche mit und hat in den vergangenen 20 Jahren verschiedene Leitungsfunktionen, von internationaler Großbank wie die Royal Bank Scotland bis zu Start Ups sowie Kompetenzzentrum Payment der Sparkassen Finanzgruppe, bekleidet.

Neuer Standort und neuer Name

Bereits Anfang des Jahres ist die VVO Habberger AG mit ihrem Headquarter in München vom Nördlichen Schlossrondell in die Rüdeshheimer Straße umgezogen. Die neuen Büroräume mit ihrer modernen IT-Ausstattung ermöglichen es, die Arbeitsabläufe weiter zu optimieren und die Services und Dienstleistungen für die Vertriebspartner noch effizienter zu gestalten. Um den Markenauftritt zu schärfen und die

Kernkompetenzen zu verdeutlichen, wird die VVO Habberger AG zukünftig im Außenverhältnis unter VVO Finance auftreten.

Neue Strategie

Mit der Namensänderung gehen ein umfassender Markenrelaunch und die Identifikation klarer und transparenter Unternehmenswerte einher. Als Partner für diesen Prozess wurde die auf ganzheitliche Markenberatung in Sachen Strategie, Design und Transformation spezialisierte Agentur Martin et Karczinski gewonnen. Für diesen „Neufindungsprozess“ wurden mit Vertriebspartnern, Kunden und Mitarbeitern umfassende Interviews geführt, um letztlich den Wertekanon „Gemeinsam Werte schaffen“ zu definieren. Er basiert auf Eigenschaften wie Kompetenz, Seriosität, Vertrauen, Zuverlässigkeit sowie persönliche Nähe – Kriterien, die bei der VVO Habberger AG zwar seit Jahren

gelebt werden, aber nie transparent nach außen definiert wurden.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4928774/vvo-haberger-ag-bereit-fuer-die-umfangreiche-neupositionierung/>