



Joint Venture für die digitale Flottenversicherung

Die Neodigital Versicherung AG gründet gemeinsam mit HDI Global SE und langjährigen Experten aus der Versicherungsbranche das Joint Venture hector digital GmbH für die Versicherung von gewerblichen Kfz-Flotten über die Neodigital Versicherungsfabrik.

Das Joint Venture [hector digital](#) agiert als Assekuradeur und arbeitet insbesondere mit Aggregatoren wie OEMs, deren Finanzierungsgesellschaften, Leasingunternehmen sowie Konsumentenbanken zusammen. Diese können mit hector digital verschiedene digitale Lösungen direkt am Point of Sale („POS“) einsetzen. Durch hector digital wird somit skalierbares Wachstum im Aggregation-Business möglich.

Ein weiterer Fokus wird auf die Zusammenarbeit mit Maklern und Maklerinnen gelegt, die ihren Flottenkunden in Zukunft eine digitale Versicherungslösung anbieten möchten. Dank hector digital wird eine bestmögliche Customer Journey möglich, indem mit Hilfe von KI-Anwendungen komplexe Tätigkeiten, Aufgaben und Vorgänge automatisiert, optimiert und somit vereinfacht werden. Durch eine völlig skalierbare und modulare Architektur der Versicherungsfabrik von Neodigital sowie flexibler APIs erfolgt die digitale Integration in den Point of Sale einfach und schnell. Die Konfiguration wird ganz nach den Vorstellungen des Flottenkunden individuell erstellt.

Auch die von Neodigital entwickelte Telematik-Technologie wird künftig für die Absicherung von Kfz-Flotten angeboten werden. So erhält der Flottenkunde einen passgenauen Versicherungsschutz, dessen Beitragshöhe sich durch die

individuelle Prämie je Fahrzeug und Fahrweise beeinflussen lässt.

Ein mobiles Kundenportal ermöglicht den Nutzern und Nutzerinnen, ihre Versicherungen jederzeit sowie überall zu verwalten und zu bearbeiten. Die Kund*innen von hector digital sind somit dank dem „digitalen Cockpit“ immer auf dem neusten Stand.

Stephen Voss, Vorstand Vertrieb und Marketing der Neodigital Versicherung AG, erklärt zum neuen Joint Venture: „Wir freuen uns sehr, dass wir unsere geballte digitale Schlagkraft der Versicherungsfabrik in hector digital einbringen können. Mit Hilfe unserer digitalen Technologie und unserem Know-how können wir beinahe alle Prozesse und Abläufe automatisieren und skalieren – das bietet im komplexen Kfz-Bereich enorme Wettbewerbsvorteile und Potenzial zur Kostensenkung.“

HDI Global beteiligt sich anteilig an hector digital. Der Industrieversicherer ist weltweit in mehr als 175 Ländern tätig und bringt seine ausgeprägte Expertise ein, individuelle und maßgeschneiderte Flottenlösungen anzubieten. Stefan Beckmeyer, Leiter Motor HDI Global, erläutert das Joint Venture aus Sicht des Global Players:



In erster Linie gehe es hier um digitale Prozesse mit dem Fokus auf Angebot und Antrag, direkt am Point of Sale, so Beckmeyer.

Die Zufriedenheit der Kunden und Kundinnen steht laut Michael Grassée, Geschäftsführer hector digital GmbH, im Vordergrund der Kooperation: „Wir schaffen Lösungen, die Spaß machen und zudem noch einfach sind! Dank unserer jahrzehntelangen gesammelten Erfahrung im Versicherungsmarkt und der unglaublich weitreichenden IT-Expertise der Neodigital können wir Produkte anbieten, bei denen die Zufriedenheit unserer Anwender ganz klar im Fokus steht!“

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4925398/joint-venture-fuer-die-digitale-flottenversicherung/>