



Die Sieger des OMGV Agentur Award 2022

Eine Fachjury und die Branche haben entschieden: Kai-Uwe Burba (ERGO), Christopher Eisele und Pascal Groß (Provinzial), Clemens Reusch (HDI) und die Agentur Schmid (Allianz) sind für ihre Online-Kommunikation mit dem OMGV Agentur Award 2022 ausgezeichnet worden. Verliehen wurde der Preis am 21. Juni 2022 von der Onlinemarketing Gesellschaft für Versicherungsvermittler (OMGV) und den Versicherungsforen Leipzig im Rahmen des Messekongresses Kundenmanagement in Versicherungen.

Die Jury des [OMGV Awards](#) für Versicherungsagenturen setzte sich aus den beiden OMGV-Gründern Michael W. Krüger und MarKo Petersohn sowie vier weiteren Marketingprofis aus der Versicherungsbranche zusammen: Bärbel Büttner ([Versicherungsforen Leipzig](#)), Prof. Dr. Benjamin Gust, ([Technische Hochschule Mittelhessen](#)), Katharina Heder (some.ideas) sowie Christian Lübke ([GDV](#)). Für das Gesamtergebnis ging die Jury-Wertung zu zwei Dritteln und die Branchenabstimmung zu einem Drittel in die Bewertung ein.

Das sind die Gewinner der OMGV Awards 2022 für Versicherungsagenturen:

Eisele & Groß (Provinzial) in der Kategorie „Neue Wege. Neue Medien.“

[Christopher Eisele und Pascal Groß](#) gehen von Beginn mit ihrer gemeinsamen Agentur einen eigenen Weg, sowohl in der Online- als auch der Offlinewelt. So haben sie eine alte Kneipe zum Büro umgebaut oder setzen auf Event-Vorträge, um über Altersvorsorge aufzuklären und Kunden zu gewinnen – wovon sie in den letzten beiden Jahren über 200

veranstaltet haben. Zusätzlich sprechen sie die Zielgruppe der Millennials mit ihrem selbstironischen Instagram-Kanal [@versicherungzahltnie](#) auf ungewöhnliche Art und Weise an und klären über Versicherungen auf.

Clemens Reusch in der Kategorie „Zielgruppenstrategie“

[Clemens Reusch \(HDI\)](#) hat sich auf die Berufs- und Planungshaftpflicht für Architekten und Ingenieure spezialisiert. Dies zeigt sich in der gesamten Kommunikation, angefangen bei der Webseite, über Blog, Newsletter, [YouTube](#), [LinkedIn](#) bis [Instagram](#). Auf diese Weise hat er sich ein konsistentes Markenbild aufgebaut. Auf allen Kanälen spricht er seine Zielgruppe an und bietet passende Inhalte. Er weiß, was sie bewegt und kommuniziert mit ihr auf Augenhöhe. Die Community weiß das zu schätzen, was sich nicht zuletzt in ihren Kundenbewertungen widerspiegelt.

Kai-Uwe Burba in der Kategorie „Kundenbewertungen“

Kai-Uwe Burba (ERGO) weiß, wie wichtig Kundenbewertungen sind. Denn sie machen Beraterqualität und Kundenzufriedenheit transparent. Sie zeigen potentiellen Neukunden, was sie von einem Vermittler erwarten können. Deswegen sammelt er auch gezielt auf Google und eKomie. Sucht man nach ihm, dann findet man mehrere hundert Kundenbewertungen, die kontinuierlich zunehmen. Womit er nicht nur zeigt, wie gut sich Kunden in seiner Geschäftsstelle aufgehoben fühlen, sondern auch, dass er gezielt Kundenbewertungen sammelt.

Agentur Schmid (Allianz) in der Kategorie „Social Media / Content Marketing“

Die Allianz-Agentur Schmid ist seit 50 Jahren der Ansprechpartner bei Versicherungsthemen für ihre Kunden in Auerbach in der Oberpfalz und seit einigen Jahren auch in Social Media aktiv. Auf Facebook, Instagram und TikTok klärt das Familienunternehmen über Versicherungsthemen auf, gibt Einblicke in den Arbeitsalltag und das häufig mit einem charmanten Augenzwinkern. Die Allianz Agentur Schmid zeigt in Best-Practice-Manier, wie man sich als alteingesessene Versicherungsagentur in Social Media richtig positioniert und Versicherungsthemen zeitgemäß kommuniziert. Sie zeigt, dass sich Tradition und Moderne nicht ausschließen, sondern ergänzen.

Ab sofort sind Bewerbungen und Nominierungen für den OMGV Makler Award 2023 möglich.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4924422/die-sieger-des-omgv-agentur-award-2022/>