



Digitale Plattformen sind die Gewinner der Pandemie

Der Einfluss der Digitalisierung macht sich seit Jahren in der deutschen Wirtschaft bemerkbar – besonders jedoch seit der Covid 19-Pandemie. Mittlerweile bietet jedes zweite Unternehmen (55 Prozent) sein Leistungs- und Produktportfolio auf digitalen Plattformen an.



Wettbewerber mit rein digitalen Angeboten auf den Markt drängten, sagt TCS-Experte Müller-Jones.

Digitalisierung hat Einfluss auf nahezu alle Branchen

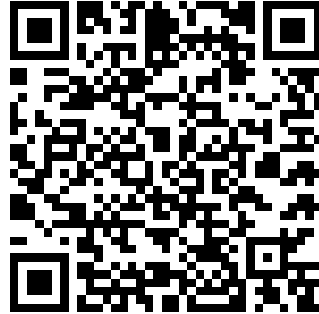
Der digitale Wandel hat aber noch weitere Auswirkungen: Zwei Drittel der befragten Unternehmen (65 Prozent) optimieren ihr bestehendes Portfolio (+ 4 PP zum Vorjahr). Jede zweite Firma (52 Prozent, + 5 PP zum Vorjahr) entwickelt neue Produkte und Dienstleistungen. Währenddessen stellen 16 Prozent veraltete Produkte und Dienstleistungen aufgrund der Digitalisierung ein (+4 PP zum Vorjahr).

Nur jedes neunte Unternehmen (11 Prozent, - 2 PP zum Vorjahr) gibt an, keinerlei Auswirkungen der Digitalisierung auf das eigene Angebot zu spüren. 2016 waren es noch fast doppelt so viele (21 Prozent).

Die Digitalisierung beeinflusst die Strategie der meisten Unternehmen von Jahr zu Jahr stärker. Unternehmen mussten nicht nur die eigenen Prozesse digitalisieren, sondern auch neue Vertriebswege aufbauen und ihre Geschäftsmodelle auf den Prüfstand stellen. Auch weil neue

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4923182/digitale-plattformen-sind-die-gewinner-der-pandemie/>