



helden.de und der FC St. Pauli erweitern Partnerschaft

Der volldigitale Versicherungsanbieter helden.de und der Zweitligist FC St. Pauli setzen ihre Partnerschaft auch in der neuen Bundesligasaison 2021/22 fort. Schon in den letzten beiden Spielzeiten waren die Hamburger von helden.de an Bord – in dieser Saison wird das Engagement noch erweitert.

Ziel der Partnerschaft ist, neben der Unterstützung sozialer Projekte des Clubs, die Sensibilisierung von Fans und Vereinsunterstützern für das Thema sinnvoller Versicherungsschutz. So haben der Club und helden.de Anfang des Jahres eine gemeinsame Aktion ins Leben gerufen: Das Sammeln und Spenden ausrangierter Laptops für Schüler*innen der Stadtteilschule am Hafen, die aufgrund fehlender Hardware nicht am Distanzunterricht teilnehmen konnten.

Insgesamt wurden in den letzten Monaten rund 300 Laptops an die Schule übergeben. Die Aktion wird auch in der laufenden Saison weiter fortgeführt.

One-Take-Video sorgt für viralen Hit

Zudem hat ein helden.de Drohnenvideo in den letzten Wochen nicht nur bei den Fans für Aufmerksamkeit gesorgt: Mit einer sogenannten FPV-Drohne (FPV steht für „First Person View“) ging es quer durch und über das Millerntor-Stadion. So wurde in Deutschland bisher noch kein Fußball-Stadion gezeigt.

Der 137 Sekunden lange Flug wurde ohne Schnitt gedreht, in einem sogenannten One-Take. Das Video beginnt in der Kabine und es geht dann gemeinsam mit Vereins-Legende

Jan-Philipp „Schnecke“ Kalla durch den Spielertunnel auf das Spielfeld.

Anschließend geht es von außen über die Tribüne zurück ins Stadion und durch eine Loge bis hin zum Kunstschuss von Kalla in den Winkel des Tores. Das [Video](#) wurde auf unterschiedlichen Kanälen tausendfach geklickt sowie hundertfach kommentiert und geteilt.

Eine sinnvolle Zusammenarbeit auf vielen Ebenen

Bernd von Geldern, Geschäftsleiter Vertrieb beim [FC St. Pauli](#), freut sich auf die Fortführung der Zusammenarbeit mit den Helden. Zwischen dem FC St. Pauli und helden.de hätte sich eine großartige Partnerschaft entwickelt. Der gemeinsam organisierte Aufruf für die Stadtteilschule am Hafen habe eindrucksvoll gezeigt, dass man gemeinsam viel Sinnhaftes tun könne. Man freue sich, dass die Helden auch in den schwierigen Corona-Zeiten nicht nur an ihrer Seite geblieben seien, sondern ihr Engagement nochmals erweitert hätten.

Fabian Engel, Chief Marketing Officer bei helden.de, sagt: Die Partnerschaft mit dem Verein ist nicht nur inspirierend und macht menschlich unheimlich viel Spaß, sie bringt auch Gutes

und Wichtiges hervor. Bei der Entwicklung unserer Lösungen und Produkte stellen wir den Schutz des Menschen und seine Bedürfnisse in den Mittelpunkt, ganz gleich ob im privaten- oder beruflichen Kontext.

So agiere man auch bei der Partnerschaft mit dem Club: Der Mensch im Mittelpunkt. Der Zuspruch der Mitglieder und Freunde des FC St. Pauli freue sie sehr und ermutige sie für noch mehr Engagement.

Neben der Kooperation mit dem FC. St. Pauli sowie mit dem weltweit größten Digital-Metal-Festival [Wacken World Wide](#) im letzten Jahr, begleiten die Helden weitere spannende Projekte: Unter anderem den Extremsportler [Jonas Deichmann](#) bei seiner Erdumrundung mit reiner Muskelkraft.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4922553/helden-de-und-der-fc-st-pauli-erweitern-partnerschaft/>