



eVisibility: Beste Plätze für Allianz und Ergo

Internetsichtbarkeit ist weit mehr als die Sichtbarkeit in Suchmaschinen. Neben Suchtreffern und Suchanzeigen sind auch Vergleichsportale und Social Media wichtige Bausteine der Webpräsenz.

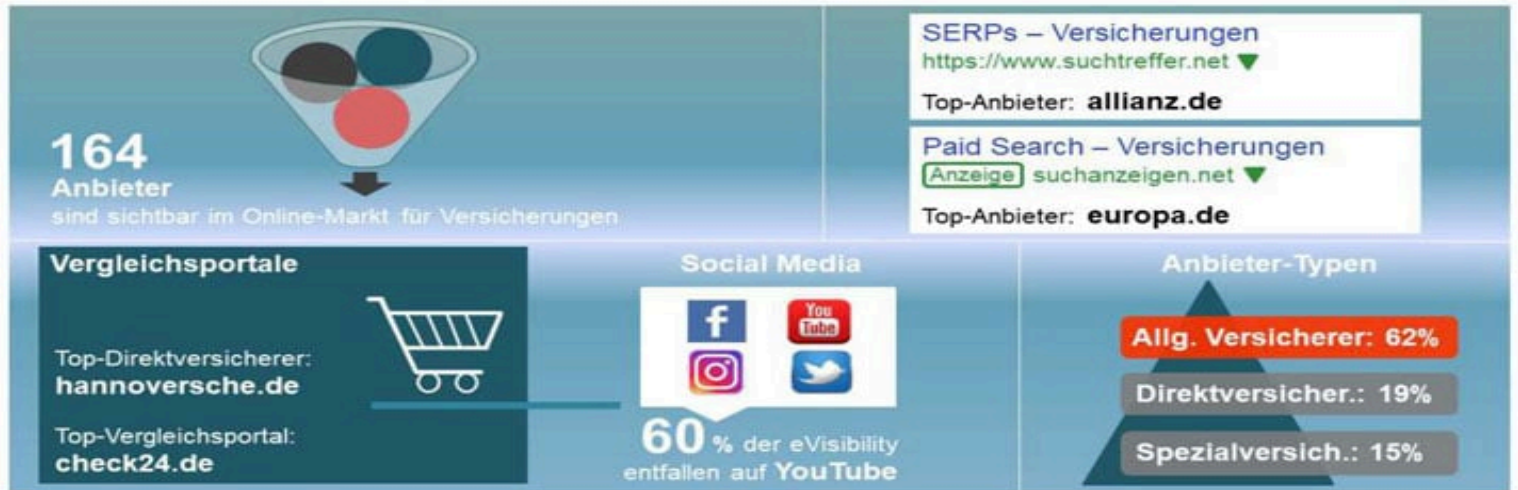
In den zwölf analysierten Produktgruppen – von Berufsunfähigkeit bis Zahnzusatz – belegen insgesamt zehn verschiedene Versicherer Top-Ränge. Unter den allgemeinen Versicherern sichert sich die Allianz in gleich zwei Gruppen den Top-Rang. Unter den Direktversicherern zeigt die Hannoversche beste Sichtbarkeit bei den Produkten Berufsunfähigkeit und Risiko-Leben.

Unter den ermittelten 30 sichtbarsten Versicherern konnten fünf ihre Internetsichtbarkeit im Vergleich zum Vorjahr deutlich verbessern. [Europ Assistance](#) und [Münchener Verein](#) zählen hier zu den Aufsteigern. Ebenfalls einen starken Sprung nach vorn macht die W&W Digitalmarke [Adam Riese](#).

Insgesamt 164 Anbieter erzielen im Versicherungsmarkt Internetsichtbarkeit. Auf die zehn Top-Anbieter entfallen dabei 38 Prozent der Gesamt-eVisibility.

Im Vorjahr lag der Anteil noch bei 43 Prozent. Somit hat sich die Internetsichtbarkeit der zehn Top-Versicherer im Vergleich zu den anderen sichtbaren Anbietern deutlich verringert.

Studie eVisibility Versicherungen: 164 Anbieter mit Internetsichtbarkeit



Quelle: Studie eVisibility Versicherungen 2021 / research tools



Quelle:
 eVisibility-2021-research-tools

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4922359/evisibility-beste-plaetze-fuer-allianz-und-ergo/>